

Pesquisa de Impacto do Projeto SEI

Relatório Final

Brasília, Agosto/2014



Método

- **Método:** Pesquisa Quantitativa.
- **Amostragem:** Probabilística.
- **Técnica:** Telepesquisa.
- **Instrumento de coleta:** Questionário Estruturado.
- **Material de coleta:** Sistema CATI, com questionário eletrônico, aplicado por intermédio de pesquisadores, utilizando-se linhas telefônicas convencionais para contato com o público-alvo.
- **Tempo médio de entrevista:** 10 minutos e 51 segundos.
- **Universo:** 24.495 participantes do Programa SEBRAE SEI.
- **Característica do Público:** Participantes dos cursos e oficinas do Programa SEBRAE SEI.
- **Amostra:** 3.524 participantes dos cursos, palestras e oficinas do Programa SEBRAE SEI.
- **Período de realização das entrevistas:** 24/07/2014 a 31/07/2014.
- **Tratamento dos dados:** software de estatística SPSS®
- **Margem de Erro:** 1,5%.
- **Legenda:** EST – Estimulada; ESP – Espontânea; RM – Resposta Múltipla (Permite soma maior que 100%); RU – Resposta Única.



RESULTADOS DA PESQUISA

SITUAÇÃO DOS ENTREVISTADOS NO MOMENTO DA PESQUISA

Composição da Amostra

Unidade da Federação e Solução

UF	Frequência	% Coletado	% Ponderado
RO	93	2,6%	2,1%
AC	7	0,2%	0,29%
AM	7	0,2%	0,4%
RR	30	0,9%	0,7%
PA	86	2,4%	2,2%
AP	66	1,9%	1,5%
TO	28	0,8%	2,4%
MA	9	0,3%	0,3%
PI	111	3,1%	4,4%
CE	248	7,0%	4,9%
RN	12	0,3%	1,0%
PB	37	1,0%	1,7%
PE	172	4,9%	6,0%
AL	254	7,2%	4,8%
SE	44	1,2%	1,2%
BA	466	13,2%	11,3%
MG	105	3,0%	2,0%
ES	175	5,0%	7,3%
RJ	218	6,2%	11,8%
SP	200	5,7%	4,8%
PR	210	6,0%	2,9%
SC	30	0,9%	7,2%
RS	279	7,9%	7,7%
MS	7	0,2%	0,4%
MT	302	8,6%	5,1%
GO	177	5,0%	3,4%
DF	151	4,3%	2,1%
Total	3524	100%	100,0%

- De modo a manter a proporcionalidade da amostra com o universo do projeto, os resultados obtidos foram submetidos a processo de ponderação.
- SEI Controlar e SEI Vender foram as soluções mais frequentes entre os pesquisados.

Com base nas informações do banco de dados fornecido.

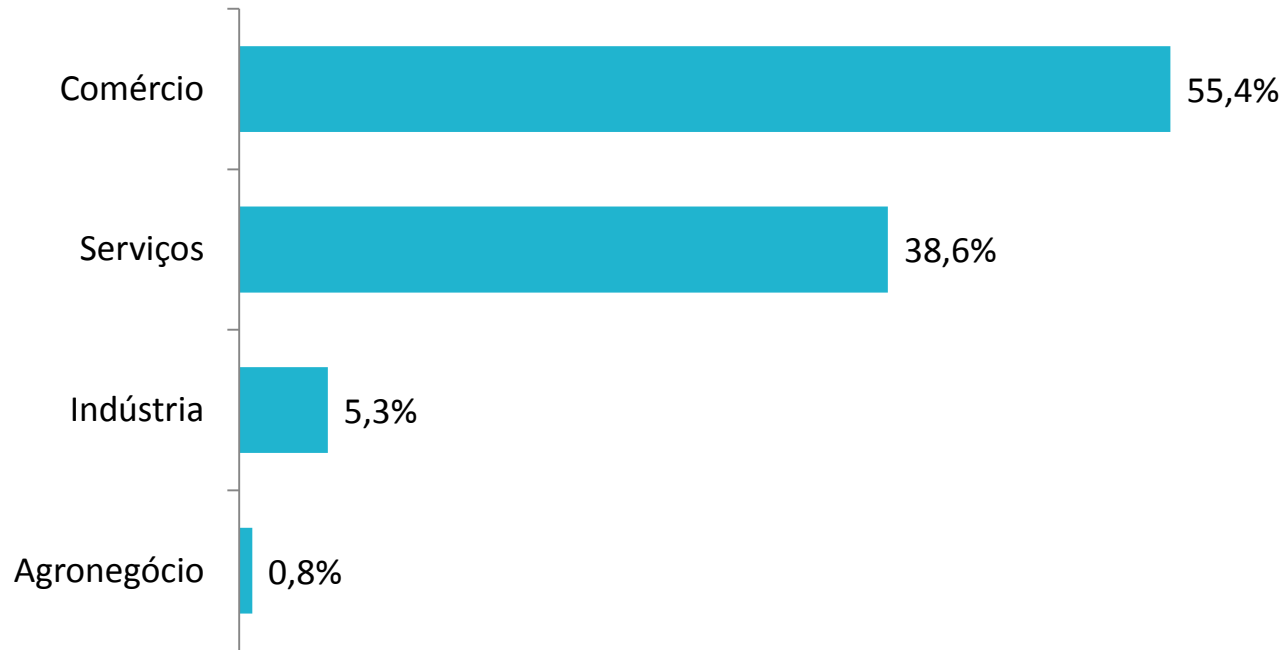
	Qtd.	%
SEI VENDER	4995	20,4%
SEI COMPRAR	3202	13,1%
SEI CONTROLAR O MEU DINHEIRO	8818	36,0%
SEI EMPREENDER	2731	11,1%
SEI PLANEJAR	4041	16,5%
SEI UNIR FORÇAS	412	1,7%
SEI ADMINISTRAR	211	0,9%
SEI VENDER - KIT	85	0,3%
Total	24495	100%



Perfil da Empresa

Setor de Atuação

P. A sua empresa se enquadra em qual setor da economia? (ESP-RU)

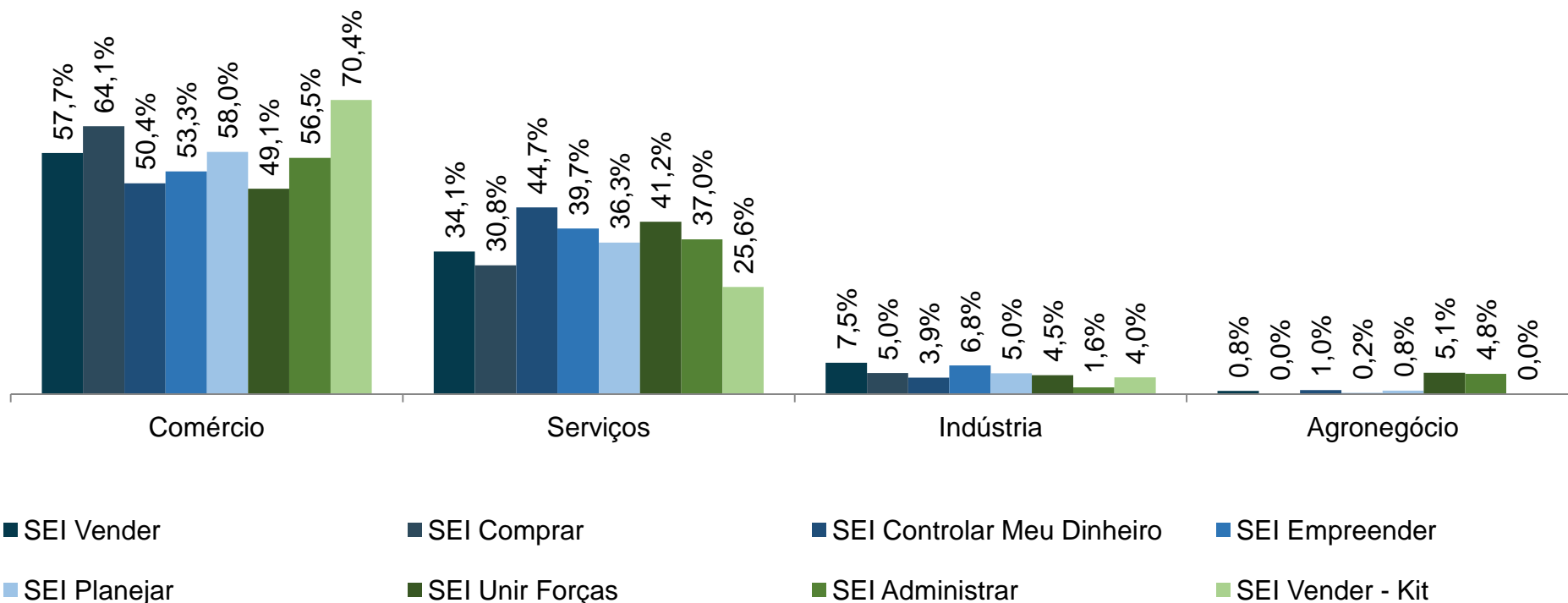


- Entre os entrevistados, observou-se que pouco mais da metade (55,4%) representa o setor do Comércio, e mais de um terço (38,6%) pertence ao setor de Serviços.



Perfil da Empresa

Setor de Atuação x Solução Utilizada



- No setor de Comércio, o SEI Vender – Kit e o SEI Comprar foram as soluções mais frequentes e no setor de Serviços, destacaram-se SEI Controlar Meu Dinheiro e SEI Unir Forças.

Perfil da Empresa

Setor de Atuação x UF

	Norte							Nordeste								Sudeste				Sul			Centro-Oeste				Brasil	
	RO	AC	AM	RR	PA	AP	TO	MA	PI	CE	RN	PB	PE	AL	SE	BA	MG	ES	RJ	SP	PR	SC	RS	MS	MT	GO		DF
Comércio	40,9%	71,4%	71,4%	66,7%	69,8%	65,2%	60,7%	66,7%	73,0%	62,1%	83,3%	59,5%	57,6%	68,1%	61,4%	57,3%	55,2%	50,9%	56,0%	51,0%	40,0%	26,7%	49,8%	71,4%	56,3%	67,2%	49,7%	55,4%
Serviços	50,5%	14,3%	28,6%	30,0%	24,4%	28,8%	28,6%	33,3%	18,0%	30,6%	8,3%	40,5%	37,2%	28,7%	34,1%	38,4%	38,1%	40,6%	37,6%	44,0%	52,9%	66,7%	44,4%	28,6%	39,1%	26,0%	43,0%	38,6%
Indústria	6,5%	14,3%	0,0%	3,3%	4,7%	6,1%	7,1%	0,0%	9,0%	6,5%	8,3%	0,0%	3,5%	2,4%	2,3%	3,9%	5,7%	7,4%	5,5%	4,5%	6,7%	6,7%	5,4%	0,0%	3,6%	5,6%	6,6%	5,3%
Agronegócio	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%	3,6%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	1,7%	0,8%	2,3%	0,4%	1,0%	1,1%	0,9%	0,5%	0,5%	0,0%	0,4%	0,0%	1,0%	1,1%	0,7%	0,8%
Respondentes	93	7	7	30	86	66	28	9	111	248	12	37	172	254	44	466	105	175	218	200	210	30	279	7	302	177	151	3524

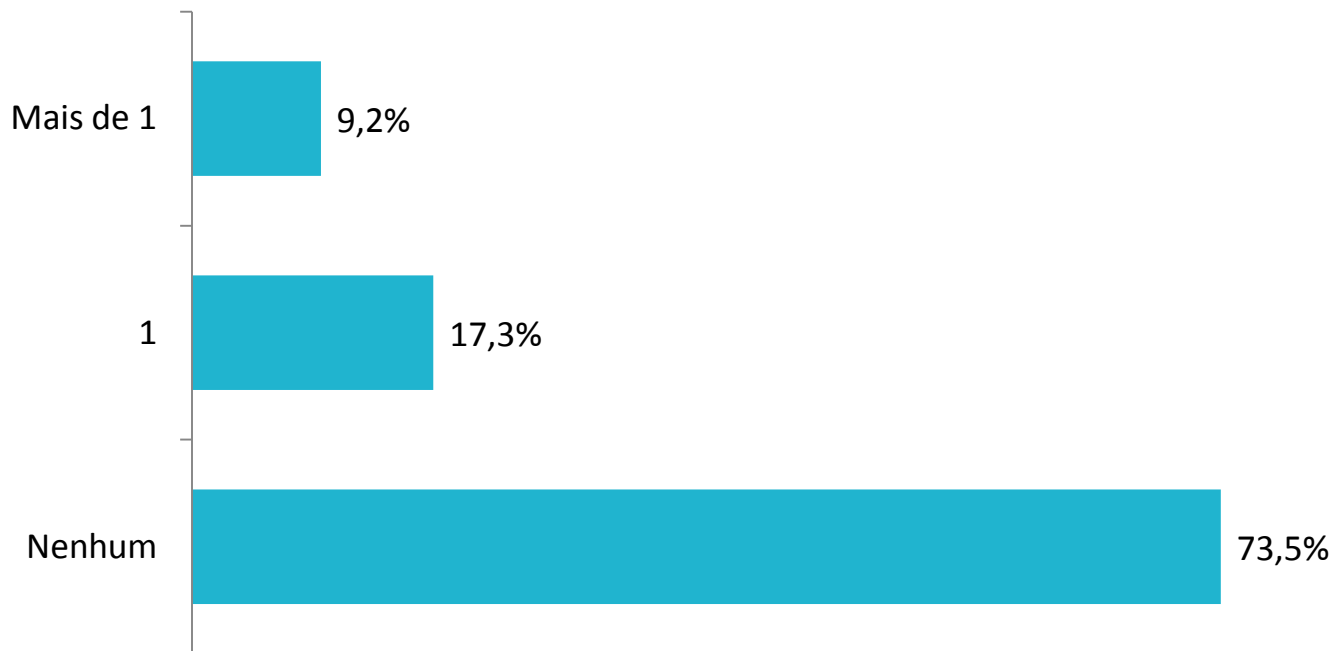
- Na análise dos dados por UF, destacam-se o RN que apresentou, entre os participantes, um índice de pouco mais de 80% no setor de Comércio e SC que apresentou 66,7% no setor de Serviços.



Perfil da Empresa

Número de Funcionários

P. Quantos funcionários trabalham com você na sua empresa? (ESP-RU)



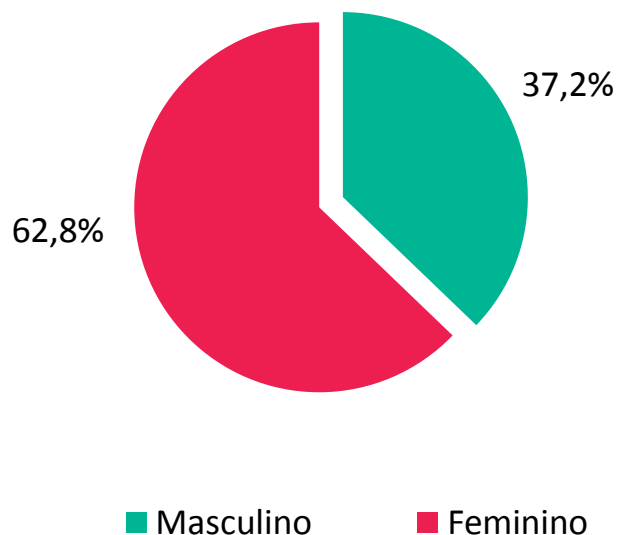
- A maioria dos empresários (73,5%) entrevistados afirmou não ter nenhum funcionário trabalhando na empresa.



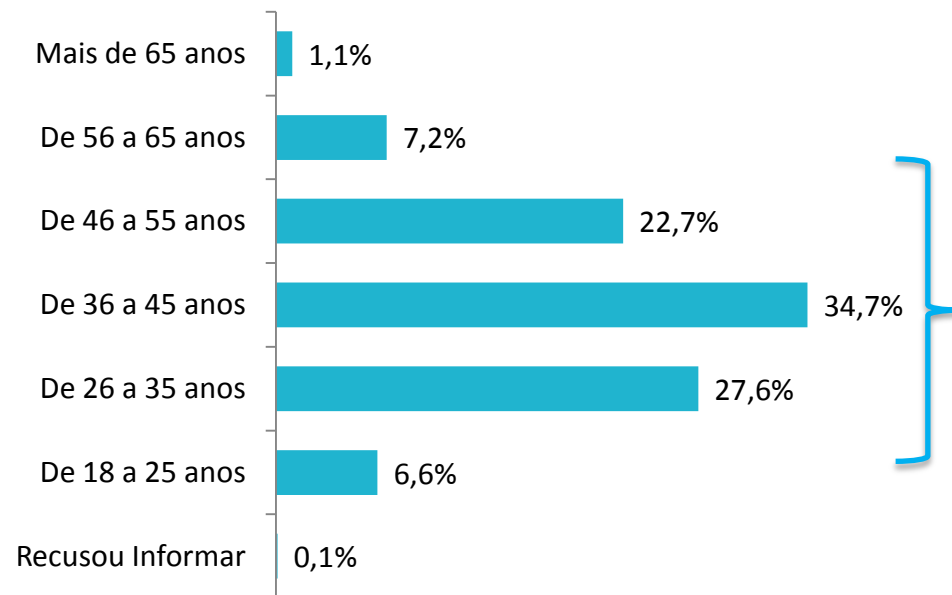
Perfil do Empresário

Sexo e Idade

P. Sexo



P. Idade



- A maioria dos entrevistados é do sexo feminino (62,8%).
- Observa-se que aproximadamente 85% dos empresários possuem entre 26 e 55 anos. A idade média estimada para esta amostra foi de 40,3 anos.



RESULTADOS DA PESQUISA

IMPACTO

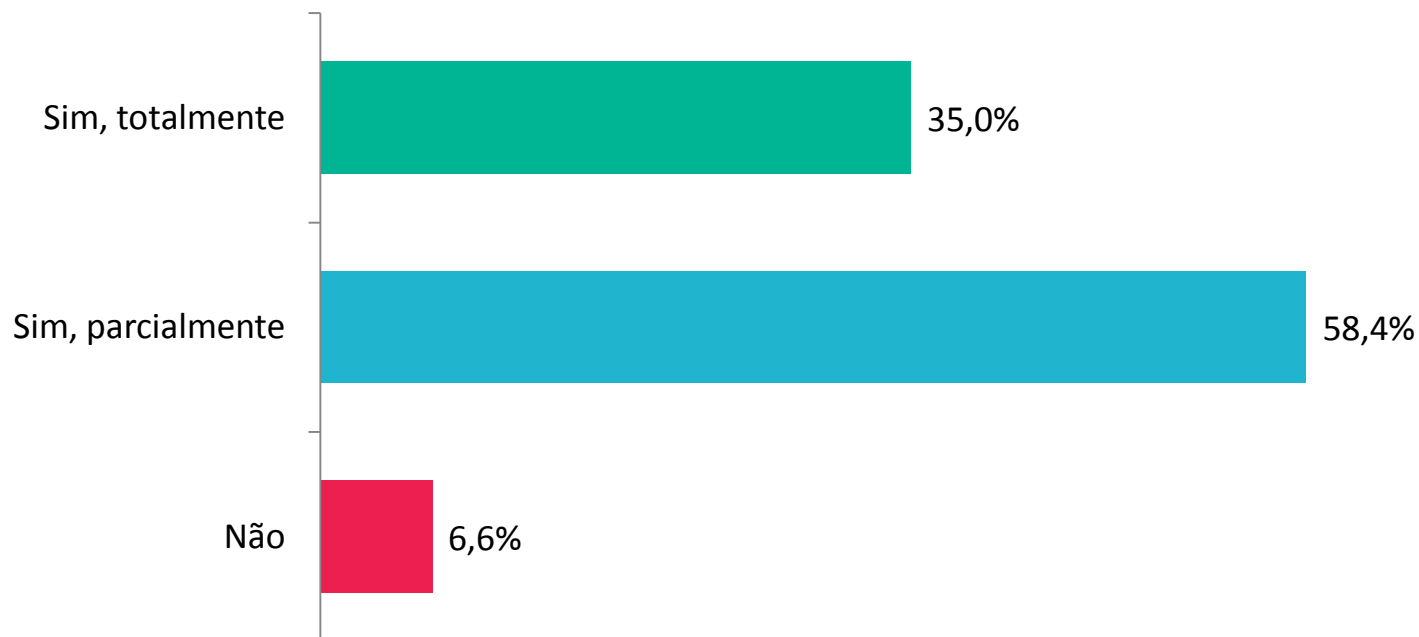
DO PROJETO *SEI*



Aplicabilidade do Conhecimento

O Conhecimento foi Aplicado?

P. Na sua avaliação, o(a) Sr(a) acredita que conseguiu aplicar na sua empresa os conhecimentos obtidos nesse curso? (RU-ESP)



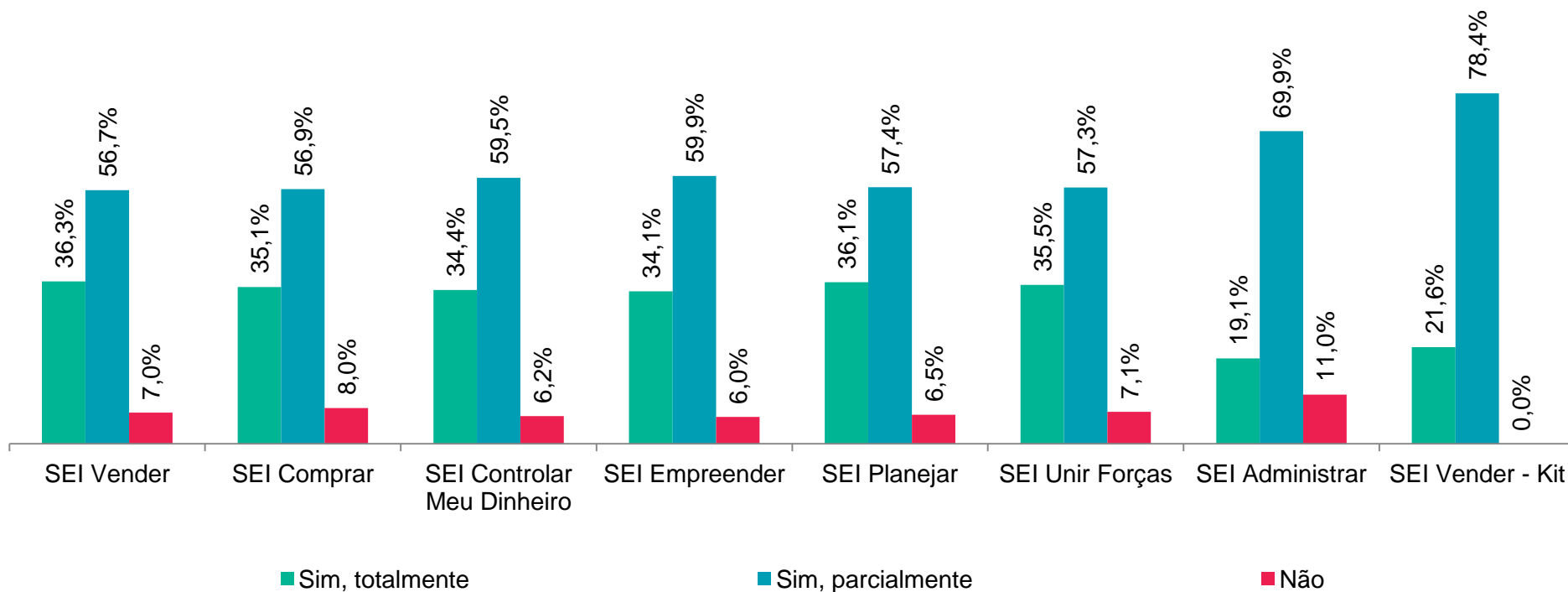
- A grande maioria dos entrevistados (93,4%) afirma ter conseguido aplicar, mesmo que parcialmente, os conhecimentos obtidos nos cursos realizados.



Aplicabilidade do Conhecimento

O Conhecimento foi Aplicado? – Análise por Solução

P. Na sua avaliação, o(a) Sr(a) acredita que conseguiu aplicar na sua empresa os conhecimentos obtidos nesse curso? (RU-ESP)



- Ao se analisar a distribuição entre as soluções, verifica-se que o SEI Vender – Kit apresenta o maior percentual de aplicabilidade dos conhecimentos obtidos mesmo que parcialmente (100%).



Aplicabilidade do Conhecimento

O Conhecimento foi Aplicado? – Análise por UF

P. Na sua avaliação, o(a) Sr(a) acredita que conseguiu aplicar na sua empresa os conhecimentos obtidos nesse curso? (RU-ESP)

	Norte							Nordeste									Sudeste				Sul				Centro-Oeste				Brasil
	RO	AC	AM	RR	PA	AP	TO	MA	PI	CE	RN	PB	PE	AL	SE	BA	MG	ES	RJ	SP	PR	SC	RS	MS	MT	GO	DF		
Sim, totalmente	30,1%	42,9%	28,6%	43,3%	27,9%	43,9%	28,6%	33,3%	30,6%	36,7%	50,0%	29,7%	32,6%	33,9%	34,1%	32,8%	25,7%	36,6%	37,6%	32,0%	31,9%	36,7%	39,8%	42,9%	35,1%	39,0%	36,4%	35,0%	
Sim, parcialmente	61,3%	42,9%	57,1%	53,3%	66,3%	48,5%	64,3%	55,6%	64,0%	60,9%	50,0%	62,2%	62,8%	60,6%	56,8%	58,6%	58,1%	54,9%	52,3%	58,5%	66,2%	63,3%	56,3%	42,9%	57,9%	55,9%	53,0%	58,4%	
Não	8,6%	14,3%	14,3%	3,3%	5,8%	7,6%	7,1%	11,1%	5,4%	2,4%	0,0%	8,1%	4,7%	5,5%	9,1%	8,6%	16,2%	8,6%	10,1%	9,5%	1,9%	0,0%	3,9%	14,3%	7,0%	5,1%	10,6%	6,6%	
Respondentes	93	7	7	30	86	66	28	9	111	248	12	37	172	254	44	466	105	175	218	200	210	30	279	7	302	177	151	3524	

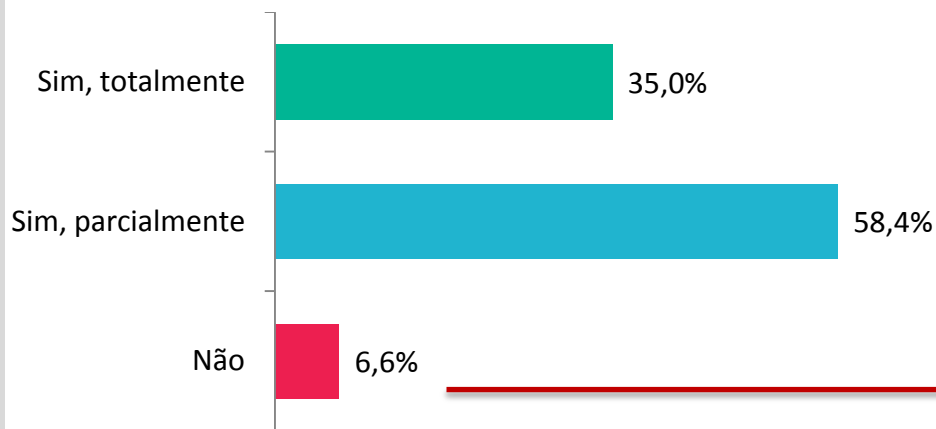
- Ao se analisar a distribuição por UF, destaca-se SC que apresenta o maior percentual de aplicabilidade dos conhecimentos obtidos (100%).



Aplicabilidade do Conhecimento

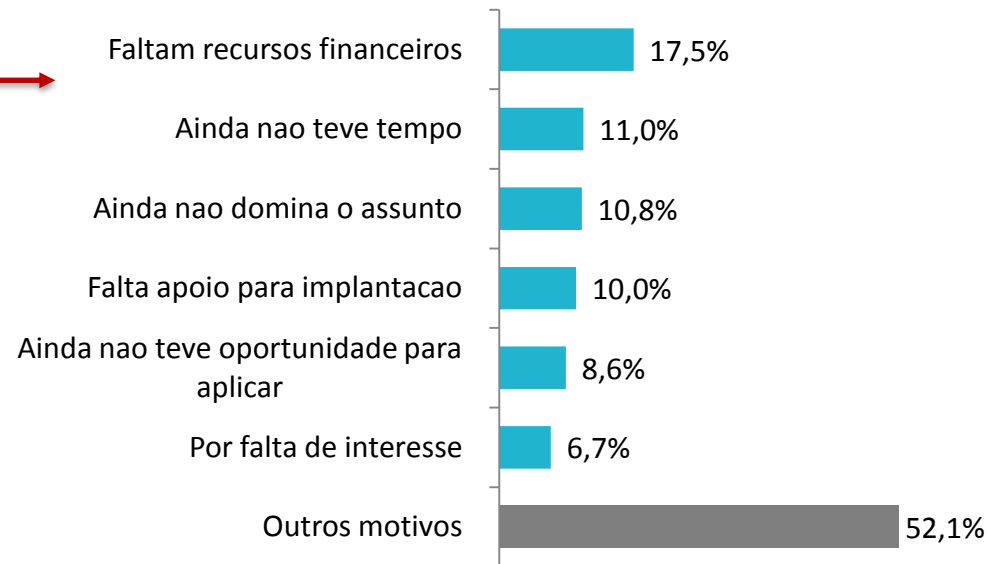
Problemas na Aplicação do Conhecimento

P. Na sua avaliação, o(a) Sr(a) acredita que conseguiu aplicar na sua empresa os conhecimentos obtidos nesse curso? (RU-ESP)



Total de respostas: 3.524

P. Na sua opinião, o que impediu que o(a) Sr.(a) aplicasse os conhecimentos do curso na sua empresa? (RM-ESP)



Total de respostas: 240

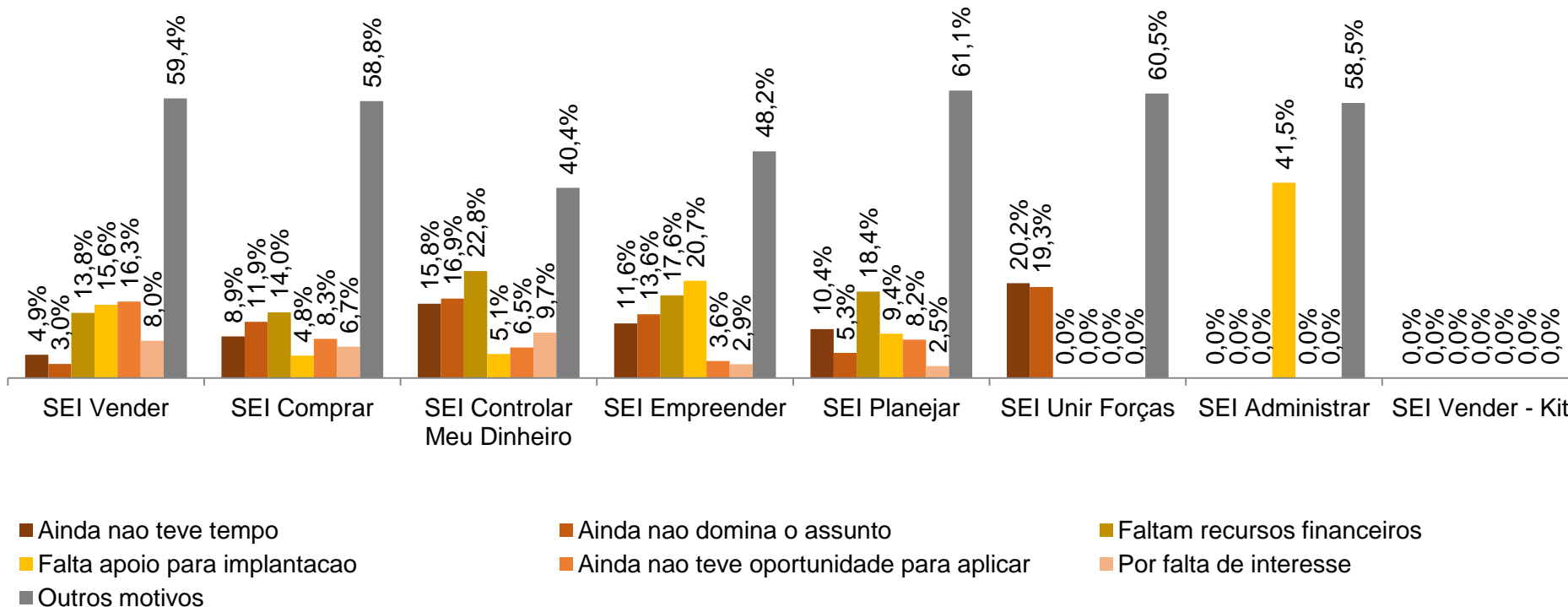
- Entre aqueles que não conseguiram aplicar os conhecimentos obtidos nos cursos, 17,5% apontaram a falta de recursos financeiros como principal motivo.
- 52,1% desses entrevistados apontaram outros motivos para a não aplicação dos conhecimentos.



Aplicabilidade do Conhecimento

Problemas na Aplicação do Conhecimento – Análise por Solução

P. Na sua opinião, o que impediu que o(a) Sr.(a) aplicasse os conhecimentos do curso na sua empresa? (RM-ESP)*



- Entre os que citaram algum motivo, na solução SEI Administrar, 41,5% relataram sentir falta de apoio para implantação dos conhecimentos adquiridos.



Aplicabilidade do Conhecimento

Problemas na Aplicação do Conhecimento – Análise por UF

P. Na sua opinião, o que impediu que o(a) Sr.(a) aplicasse os conhecimentos do curso na sua empresa? (RM-ESP)*

	Norte							Nordeste								Sudeste				Sul			Centro-Oeste				Brasil	
	RO	AC	AM	RR	PA	AP	TO	MA	PI	CE	RN	PB	PE	AL	SE	BA	MG	ES	RJ	SP	PR	SC	RS	MS	MT	GO		DF
Outros motivos	62,5%	100,0%	100,0%	0,0%	60,0%	20,0%	0,0%	0,0%	50,0%	16,7%	0,0%	66,7%	37,5%	50,0%	50,0%	60,0%	47,1%	53,3%	50,0%	57,9%	25,0%	0,0%	63,6%	100,0%	61,9%	44,4%	62,5%	52,1%
Faltam recursos financeiros	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	20,0%	0,0%	50,0%	100,0%	33,3%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	35,7%	0,0%	17,5%	5,9%	26,7%	22,7%	10,5%	25,0%	0,0%	9,1%	0,0%	4,8%	11,1%	18,8%	17,5%
Ainda não teve tempo	12,5%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	21,4%	25,0%	10,0%	5,9%	20,0%	13,6%	10,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	14,3%	22,2%	6,3%	11,0%
Ainda não domina o assunto	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	40,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	14,3%	0,0%	10,0%	11,8%	0,0%	9,1%	10,5%	25,0%	0,0%	18,2%	0,0%	4,8%	22,2%	12,5%	10,8%
Falta apoio para implantação	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	20,0%	50,0%	100,0%	16,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,0%	5,9%	6,7%	9,1%	15,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,5%	11,1%	6,3%	10,0%
Ainda não teve oportunidade para aplicar	12,5%	0,0%	0,0%	0,0%	40,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%	5,0%	35,3%	0,0%	9,1%	10,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	9,5%	22,2%	18,8%	8,6%
Por falta de interesse	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%	0,0%	12,5%	0,0%	25,0%	0,0%	5,9%	13,3%	9,1%	0,0%	25,0%	0,0%	9,1%	0,0%	9,5%	11,1%	6,3%	6,7%
Respondentes	8	1	1	1	5	5	2	1	6	6	0	3	8	14	4	40	17	15	22	19	4	0	11	1	21	9	16	240

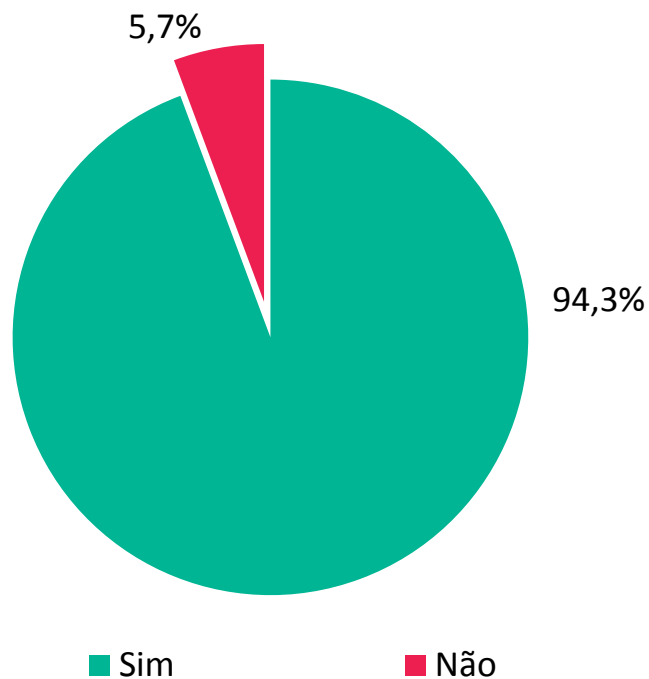
- Na análise por UF, nota-se que em todos os estados os maiores índices apontam outros motivos.



Resultados da Aplicação

Mudanças e/ou melhorias após o curso

P. Como resultado da aplicação dos conhecimentos obtidos no curso, o(a) Sr(a) diria que houve melhora no desempenho da sua empresa? (ESP-RU)



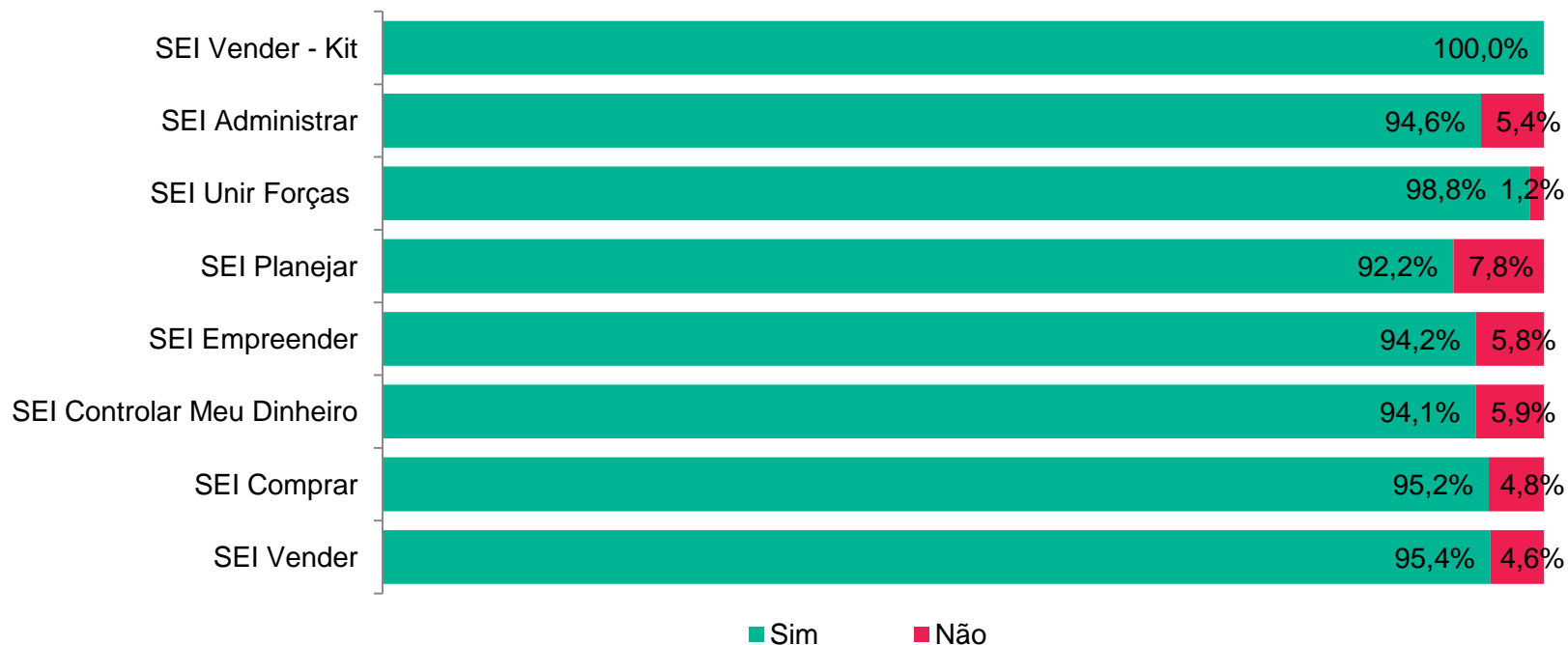
- A grande maioria dos entrevistados (94,3%) afirmou ter sentido melhorias no desempenho da sua empresa após a participação no curso.



Resultados da Aplicação

Mudanças e/ou melhorias após o curso – Análise por Solução

P. Como resultado da aplicação dos conhecimentos obtidos no curso, o(a) Sr(a) diria que houve melhora no desempenho da sua empresa? (ESP-RU)



- Observa-se que assim como na visão geral, quando analisados os resultados por solução o percentual de empresários que afirma ter ocorrido melhorias no desempenho da sua empresa após a participação permanece acima de 90% em todas as soluções, sendo o SEI Vender – Kit o maior índice ,100%.



Resultados da Aplicação

Mudanças e/ou melhorias após o curso – Análise por UF

P. Como resultado da aplicação dos conhecimentos obtidos no curso, o(a) Sr(a) diria que houve melhora no desempenho da sua empresa? (ESP-RU)

	Norte							Nordeste									Sudeste				Sul			Centro-Oeste				Brasil
	RO	AC	AM	RR	PA	AP	TO	MA	PI	CE	RN	PB	PE	AL	SE	BA	MG	ES	RJ	SP	PR	SC	RS	MS	MT	GO	DF	
Sim	98,8%	100,0%	100,0%	96,6%	97,5%	98,4%	88,5%	100,0%	96,2%	96,3%	100,0%	100,0%	96,3%	95,8%	90,0%	95,1%	92,0%	93,1%	92,9%	95,6%	97,1%	83,3%	97,0%	100,0%	96,4%	94,0%	91,1%	94,3%
Não	1,2%	0,0%	0,0%	3,4%	2,5%	1,6%	11,5%	0,0%	3,8%	3,7%	0,0%	0,0%	3,7%	4,2%	10,0%	4,9%	8,0%	6,9%	7,1%	4,4%	2,9%	16,7%	3,0%	0,0%	3,6%	6,0%	8,9%	5,7%
Respondentes	85	6	6	29	81	61	26	8	105	242	12	34	164	240	40	426	88	160	196	181	206	30	268	6	281	168	135	3284

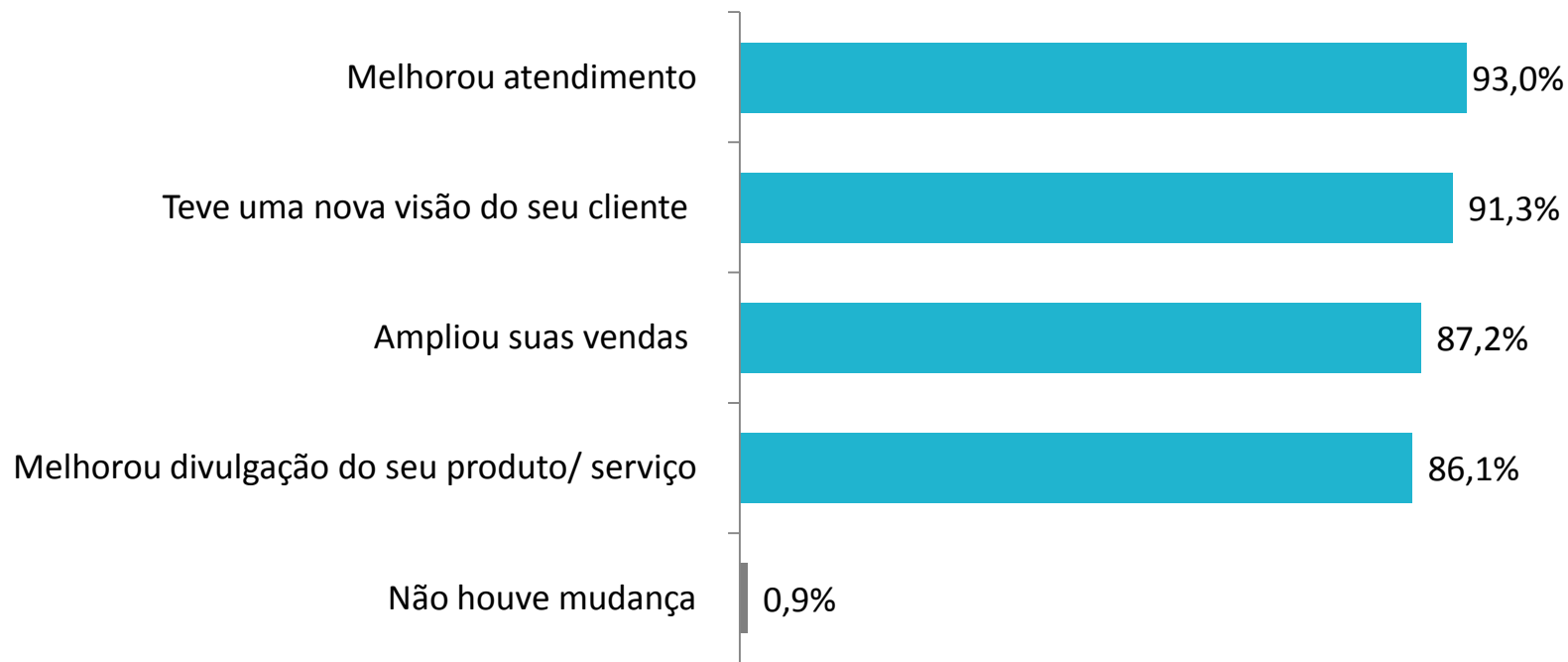
- Observa-se que na análise por UF, AC, AM, MA, RN, PB e MS apresentaram índice de 100% de empresários que afirmaram que houve melhora no desempenho da sua empresa.



Resultados da Aplicação

Mudanças – SEI Vender (Oficina)

P. Eu vou citar algumas mudanças que podem ter acontecido na sua empresa . E eu gostaria que o(a) Sr(a) me dissesse quais foram as mudanças que aconteceram depois que o (a) Sr(a) realizou do curso.(EST_RM)



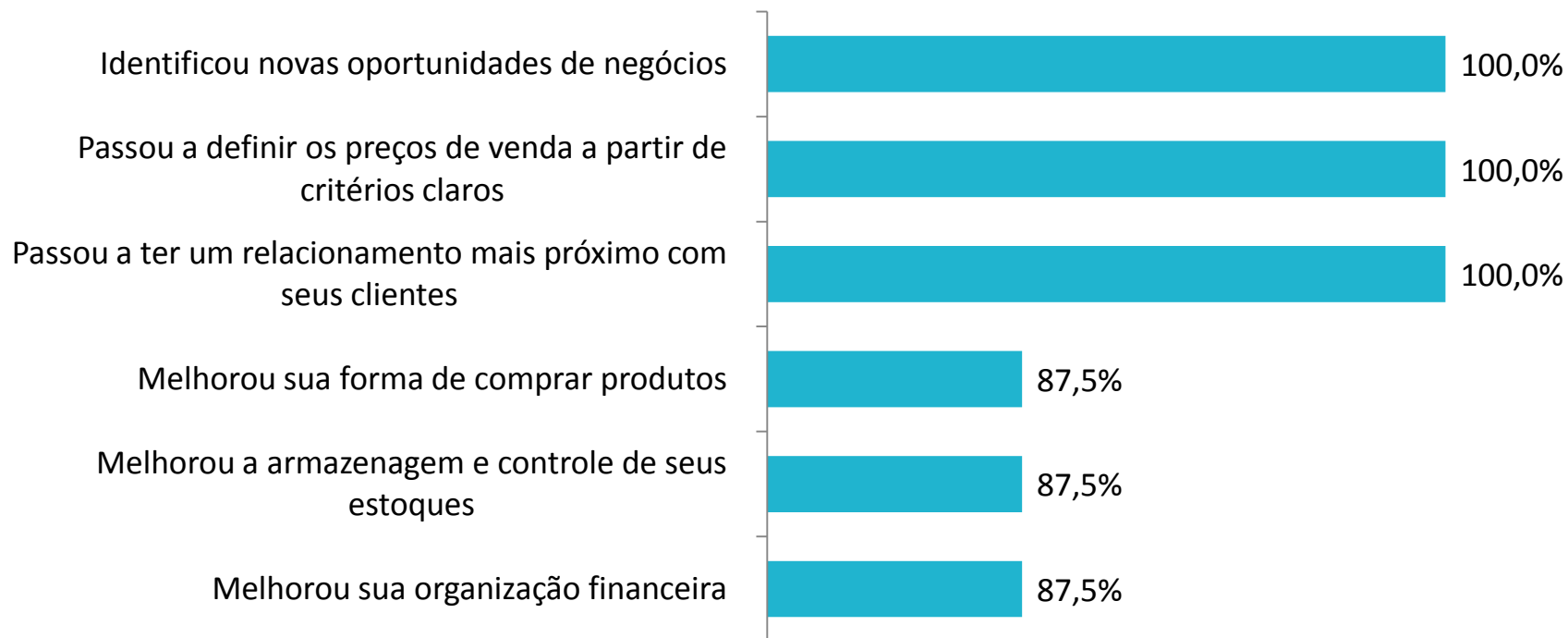
- Melhora no atendimento (93%) e uma nova visão do cliente (91,3%) foram as principais mudanças sentidas pelos entrevistados dessa solução.



Resultados da Aplicação

Mudanças – SEI Vender (Kit-“Boas Vendas!”)

P. Eu vou citar algumas mudanças que podem ter acontecido na sua empresa . E eu gostaria que o(a) Sr(a) me dissesse quais foram as mudanças que aconteceram depois que o (a) Sr(a) realizou do curso.(EST_RM)



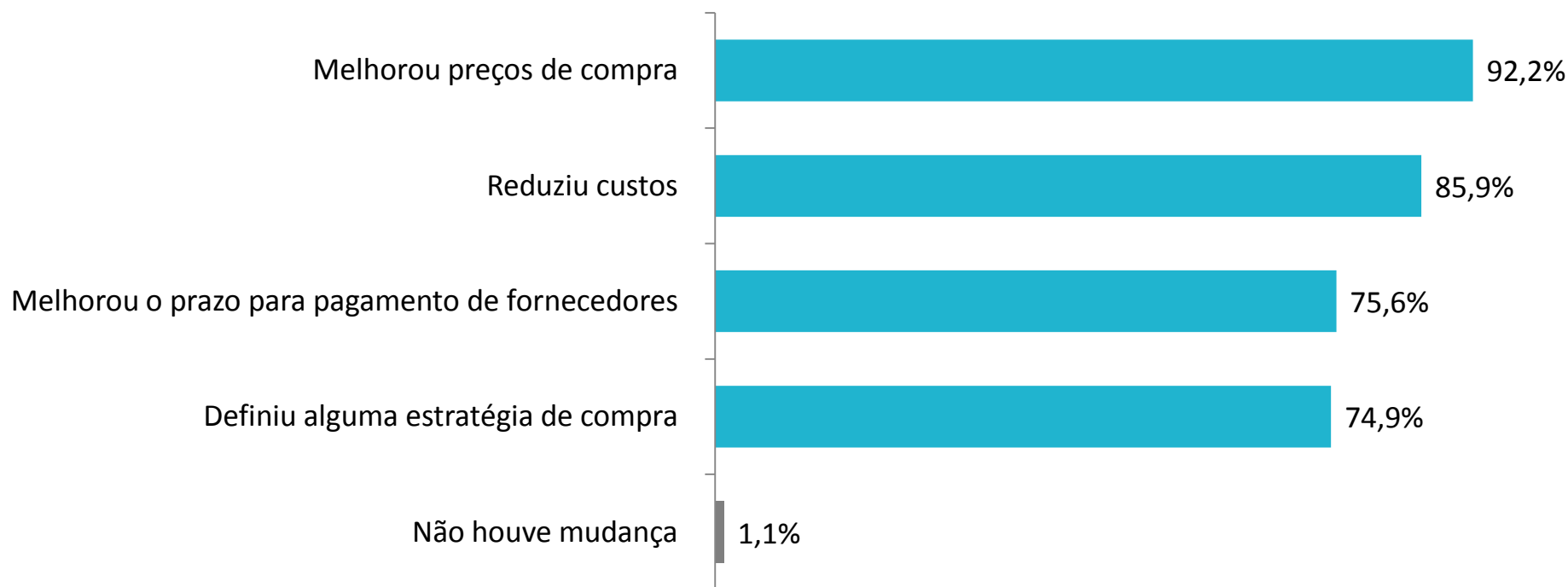
- 100% dos entrevistados do SEI Vender (Kit-“Boas Vendas!”) conseguiram novas oportunidades de negócios, definiram preços de venda a partir de critérios claros e passaram a ter um relacionamento mais próximo com seus clientes.



Resultados da Aplicação

Mudanças – SEI Comprar

P. Eu vou citar algumas mudanças que podem ter acontecido na sua empresa . E eu gostaria que o(a) Sr(a) me dissesse quais foram as mudanças que aconteceram depois que o (a) Sr(a) realizou do curso.(EST_RM)



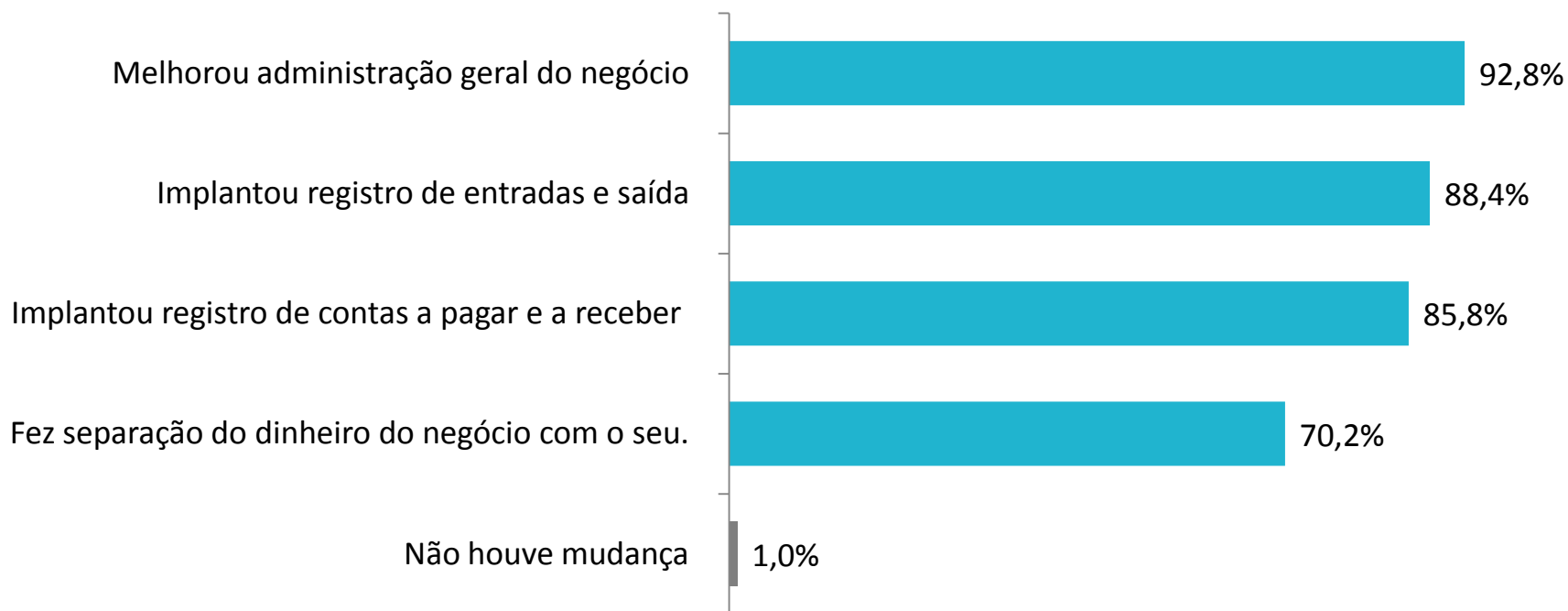
- As principais mudanças sentidas entre os entrevistados do SEI Comprar foram a Melhora nos preços de compra (92,2%) e redução dos custos (85,9%).



Resultados da Aplicação

Mudanças – SEI Controlar

P. Eu vou citar algumas mudanças que podem ter acontecido na sua empresa . E eu gostaria que o(a) Sr(a) me dissesse quais foram as mudanças que aconteceram depois que o (a) Sr(a) realizou do curso.(EST_RM)



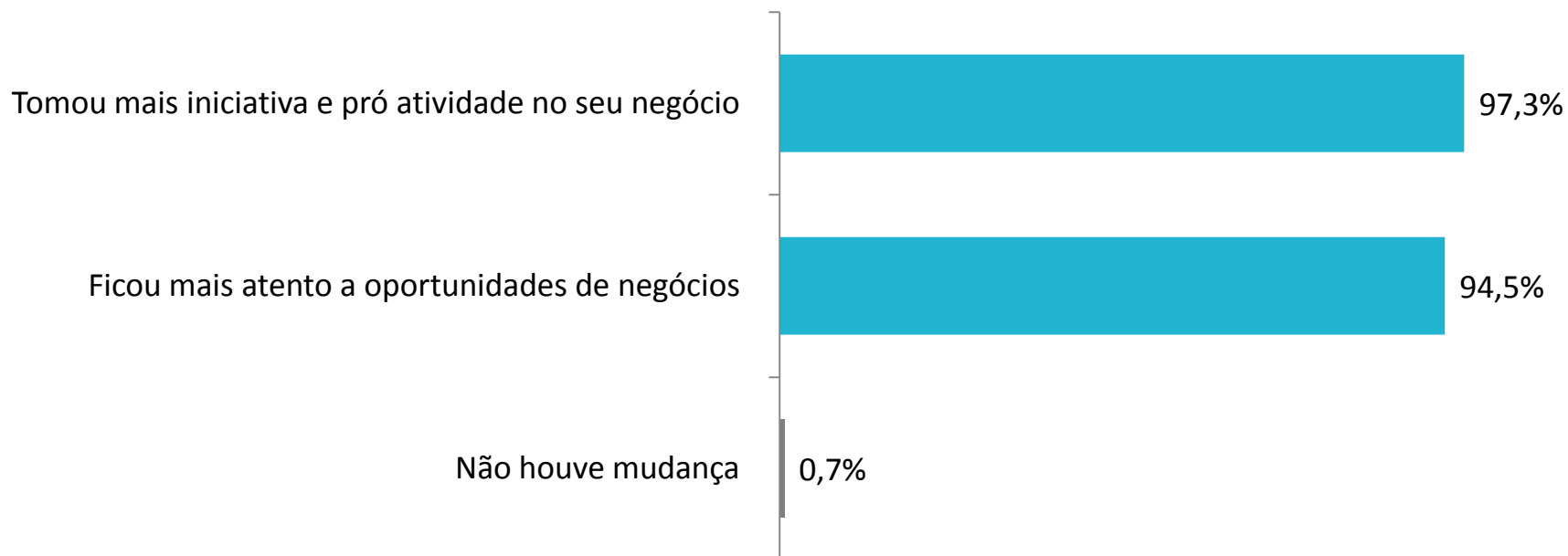
- A grande maioria dos entrevistados do SEI Controlar que sentiram mudanças (92,8%) melhoraram a administração geral do negócio.



Resultados da Aplicação

Mudanças – SEI Empreender

P. Eu vou citar algumas mudanças que podem ter acontecido na sua empresa . E eu gostaria que o(a) Sr(a) me dissesse quais foram as mudanças que aconteceram depois que o (a) Sr(a) realizou do curso.(EST_RM)



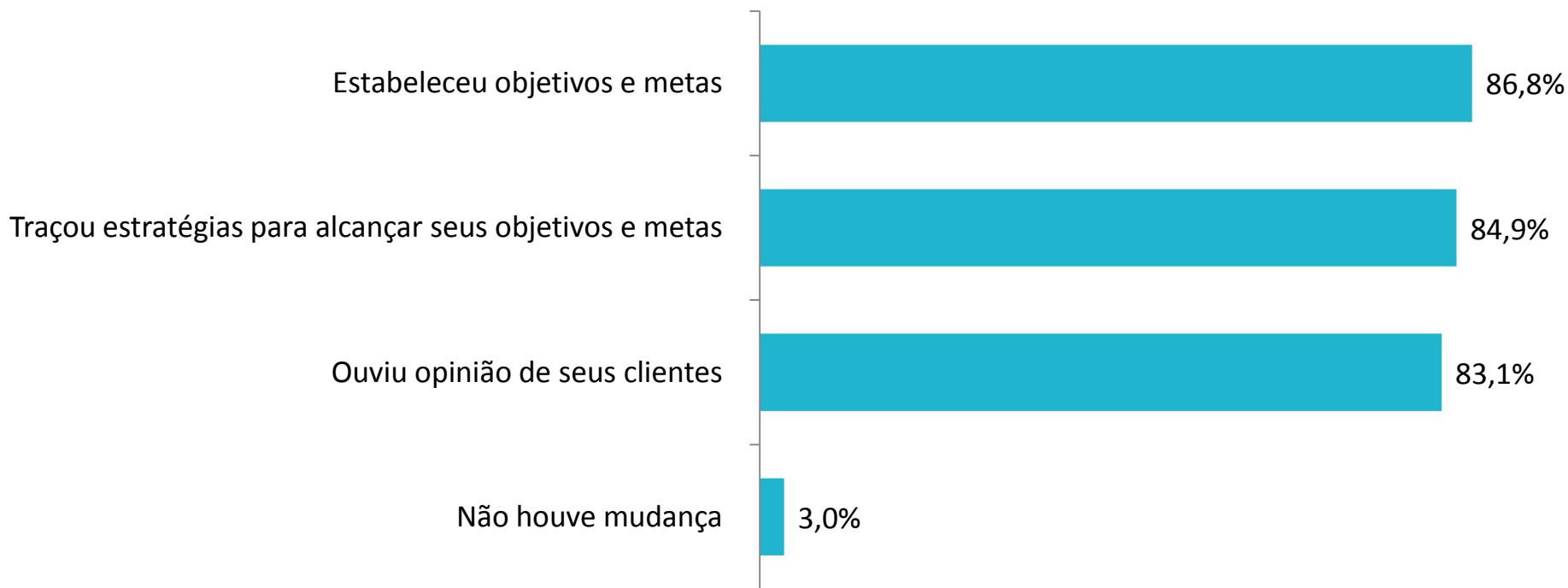
- A grande maioria dos entrevistados do SEI Empreender ficou mais atenta a oportunidades de negócios e conseguiu tomar mais iniciativas e ter uma postura pró ativa nos seus negócios.



Resultados da Aplicação

Mudanças – SEI Planejar

P. Eu vou citar algumas mudanças que podem ter acontecido na sua empresa . E eu gostaria que o(a) Sr(a) me dissesse quais foram as mudanças que aconteceram depois que o (a) Sr(a) realizou do curso.(EST_RM)



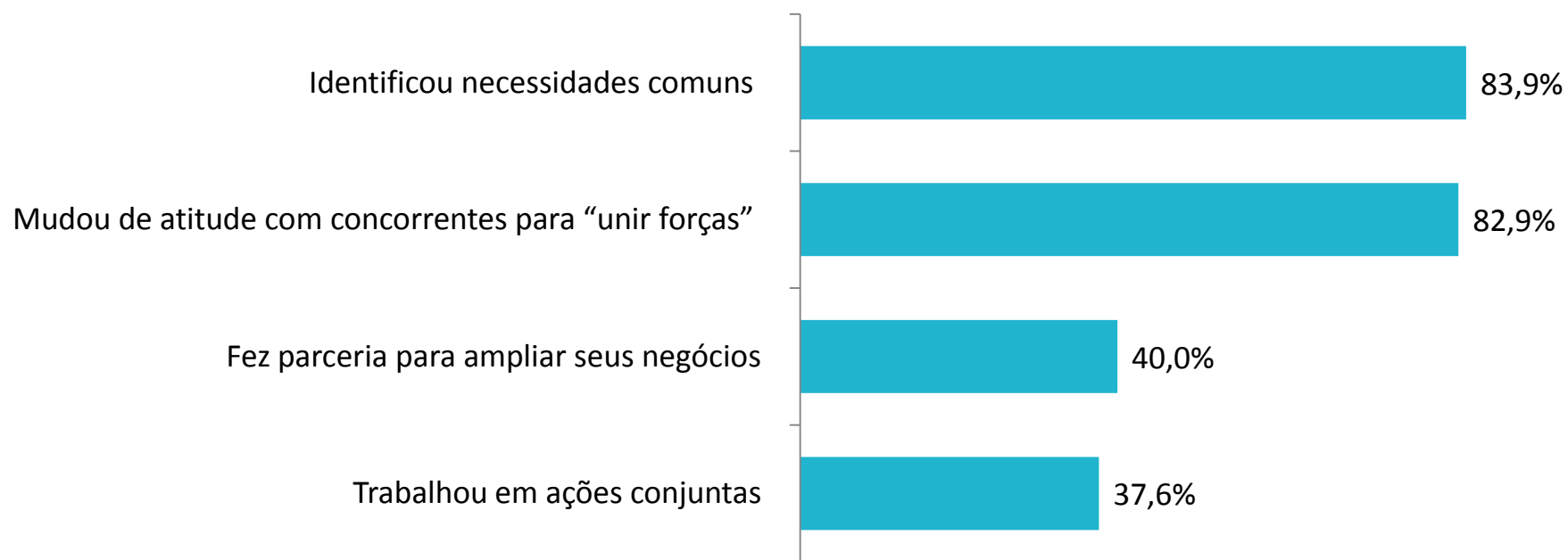
- Entre os entrevistados do SEI Planejar, a maioria percebeu melhorias em todos os itens estimulados na pergunta.



Resultados da Aplicação

Mudanças – SEI Unir

P. Eu vou citar algumas mudanças que podem ter acontecido na sua empresa . E eu gostaria que o(a) Sr(a) me dissesse quais foram as mudanças que aconteceram depois que o (a) Sr(a) realizou do curso.(EST_RM)



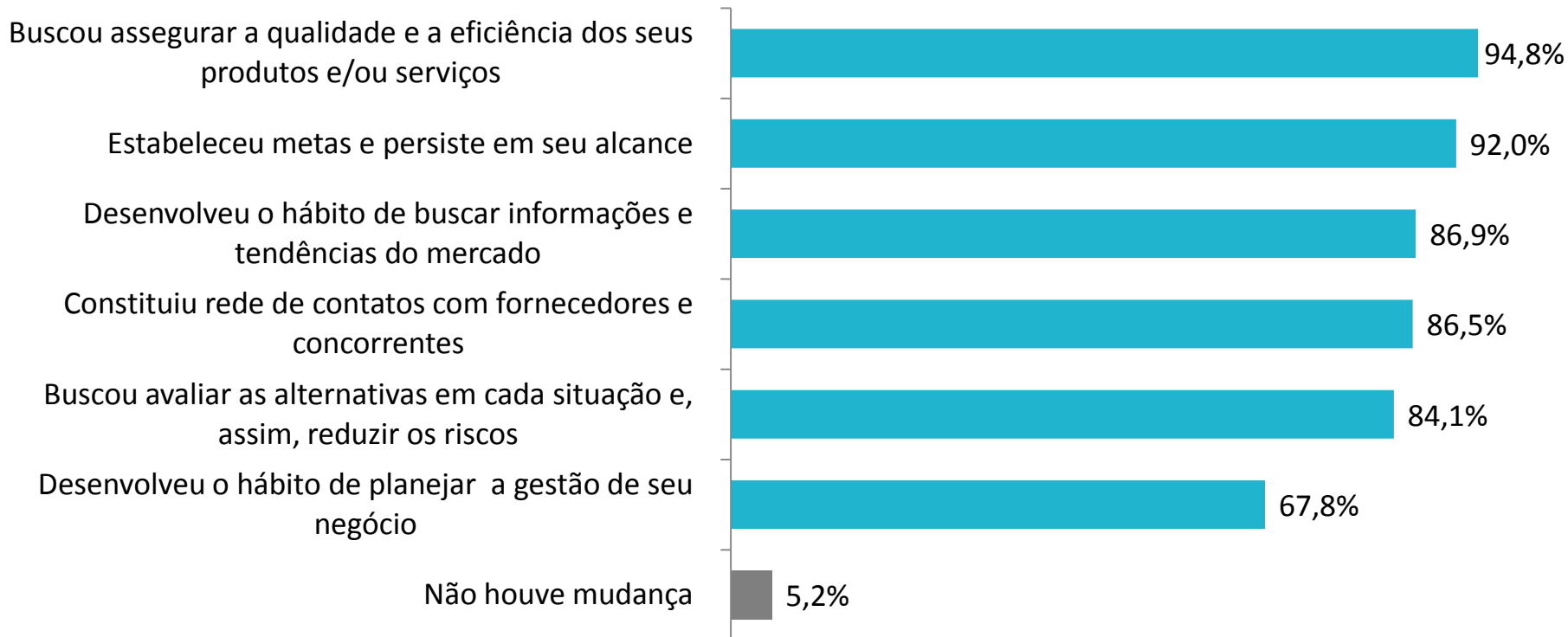
- A maioria dos empresários entrevistados que realizaram o SEI Unir (83,9%) identificou necessidades comuns e (82,9%) mudou de atitude com concorrentes para “unir forças”.



Resultados da Aplicação

Mudanças – SEI Administrar

P. Eu vou citar algumas mudanças que podem ter acontecido na sua empresa . E eu gostaria que o(a) Sr(a) me dissesse quais foram as mudanças que aconteceram depois que o (a) Sr(a) realizou do curso.(EST_RM)



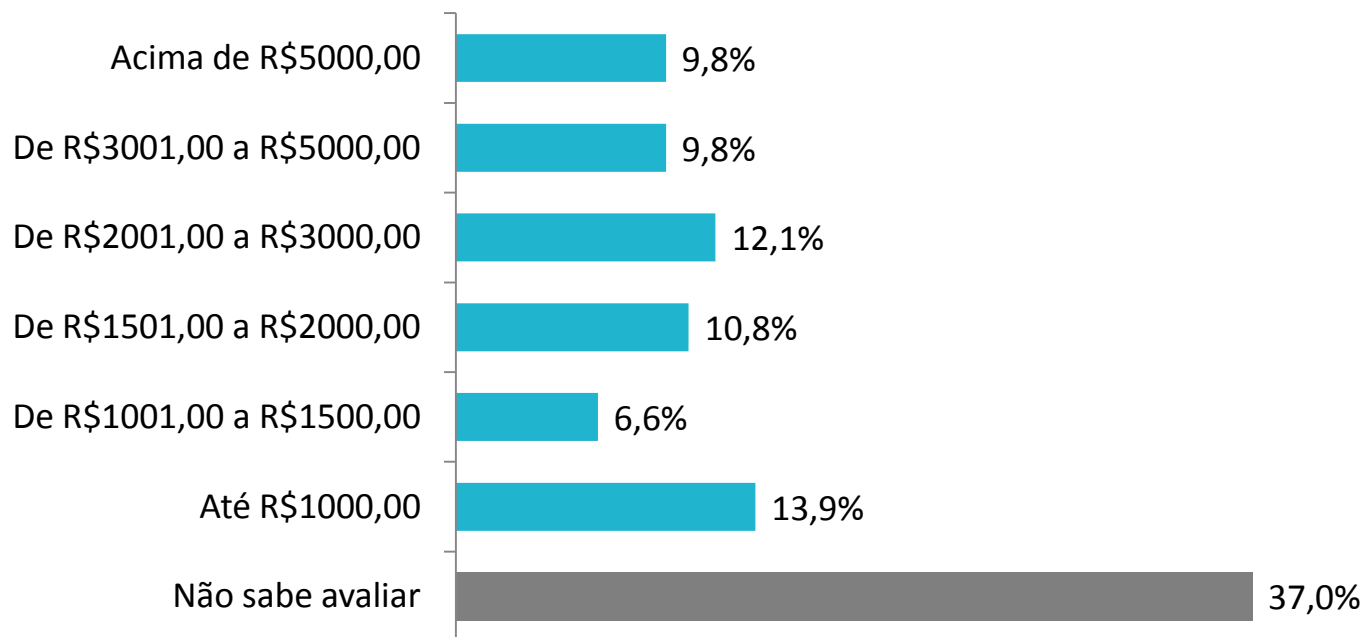
- 94,8% dos entrevistados que participaram da solução SEI Administrar buscaram assegurar a qualidade e a eficiência dos seus produtos e/ou serviços e 92%, estabeleceram metas e persistem em seu alcance.



Resultados da Aplicação

Faturamento Antes do SEI

P. Antes de participar do SEI quanto a sua empresa vendia por mês? (Valor Aproximado)

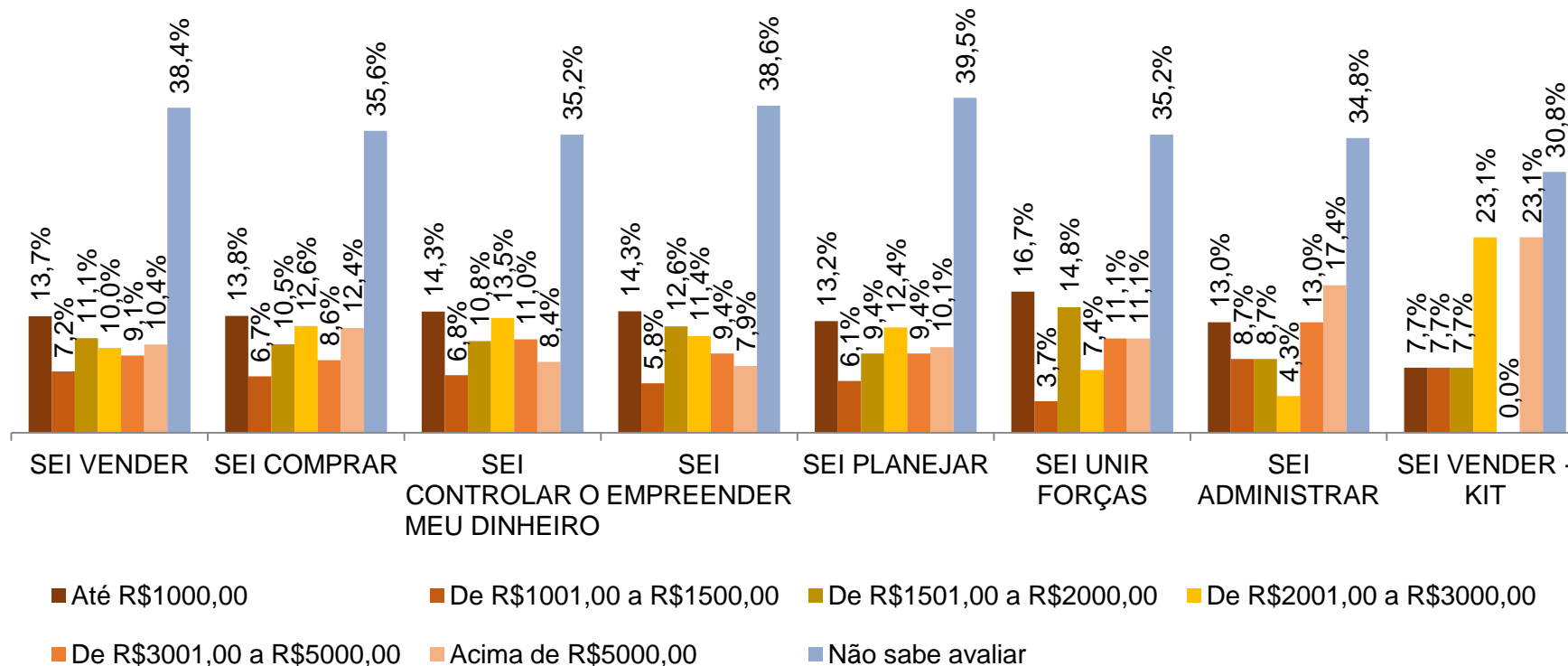


- Destaque para uma parcela significativa de entrevistados que não soube precisar quanto sua empresa vendia em média por mês.

Resultados da Aplicação

Faturamento Antes do SEI – Análise por Solução

P. Antes de participar do SEI quanto a sua empresa vendia por mês? (Valor Aproximado)



- Observa-se que os empresários com maior média de vendas por mês (> 3mil reais) se concentraram nas soluções SEI ADMINISTRAR (30,4%) e SEI VENDER - KIT(23,1%).
- O maior percentual de empresários que não soube precisar seu percentual de vendas mês procurou a solução SEI PLANEJAR (39,5%)

Resultados da Aplicação

Faturamento Antes do SEI – Análise por UF

P. Antes de participar do SEI quanto a sua empresa vendia por mês? (Valor Aproximado)

	Norte							Nordeste								Sudeste				Sul			Centro-Oeste				Brasil	
	RO	AC	AM	RR	PA	AP	TO	MA	PI	CE	RN	PB	PE	AL	SE	BA	MG	ES	RJ	SP	PR	SC	RS	MS	MT	GO		DF
Não sabe avaliar	36,9%	16,7%	33,3%	28,6%	24,1%	25,0%	34,8%	12,5%	28,7%	31,8%	33,3%	32,4%	38,6%	35,7%	38,9%	39,8%	43,2%	39,6%	41,2%	44,5%	39,0%	32,0%	42,7%	33,3%	39,9%	28,5%	32,5%	37,0%
Até R\$1000,00	13,1%	33,3%	0,0%	3,6%	17,7%	18,3%	8,7%	25,0%	16,8%	21,9%	0,0%	11,8%	11,4%	14,8%	25,0%	15,6%	8,6%	17,4%	17,0%	12,1%	11,0%	12,0%	10,4%	0,0%	11,1%	8,9%	13,0%	13,9%
De R\$1001,00 a R\$1500,00	8,3%	0,0%	16,7%	7,1%	5,1%	5,0%	8,7%	0,0%	7,9%	7,7%	16,7%	5,9%	5,7%	7,8%	5,6%	6,7%	7,4%	6,0%	5,5%	2,3%	7,0%	20,0%	8,5%	0,0%	4,1%	8,2%	6,5%	6,6%
De R\$1501,00 a R\$2000,00	9,5%	33,3%	0,0%	21,4%	11,4%	16,7%	8,7%	25,0%	9,9%	11,6%	25,0%	11,8%	11,4%	13,0%	5,6%	8,1%	9,9%	9,4%	9,3%	9,2%	13,5%	0,0%	11,2%	0,0%	9,6%	15,2%	9,8%	10,8%
De R\$2001,00 a R\$3000,00	11,9%	0,0%	16,7%	14,3%	13,9%	10,0%	17,4%	12,5%	14,9%	8,2%	8,3%	11,8%	12,0%	9,1%	0,0%	11,4%	8,6%	10,1%	13,7%	10,4%	12,5%	4,0%	13,8%	66,7%	15,5%	14,6%	16,3%	12,1%
De R\$3001,00 a R\$5000,00	10,7%	0,0%	16,7%	14,3%	15,2%	10,0%	13,0%	12,5%	12,9%	10,3%	16,7%	0,0%	8,9%	9,6%	19,4%	8,9%	9,9%	8,7%	6,6%	11,6%	10,0%	16,0%	7,7%	0,0%	10,7%	10,8%	7,3%	9,8%
Acima de R\$5000,00	9,5%	16,7%	16,7%	10,7%	12,7%	15,0%	8,7%	12,5%	8,9%	8,6%	0,0%	26,5%	12,0%	10,0%	5,6%	9,6%	12,3%	8,7%	6,6%	9,8%	7,0%	16,0%	5,8%	0,0%	9,2%	13,9%	14,6%	9,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

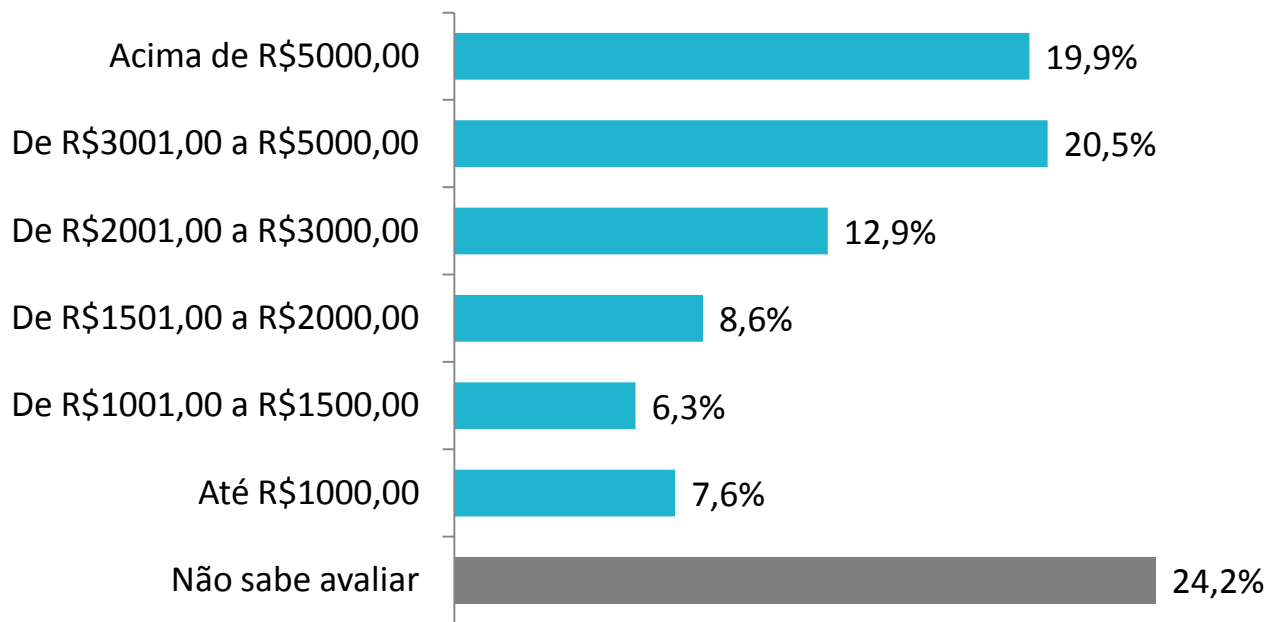
- A distribuição dos resultados por UF não apresentou distorções significativas quando comparada com a média nacional.



Impacto no Faturamento

Faturamento Após o SEI

P. E hoje, quanto a sua empresa vende por mês? (Valor Aproximado)



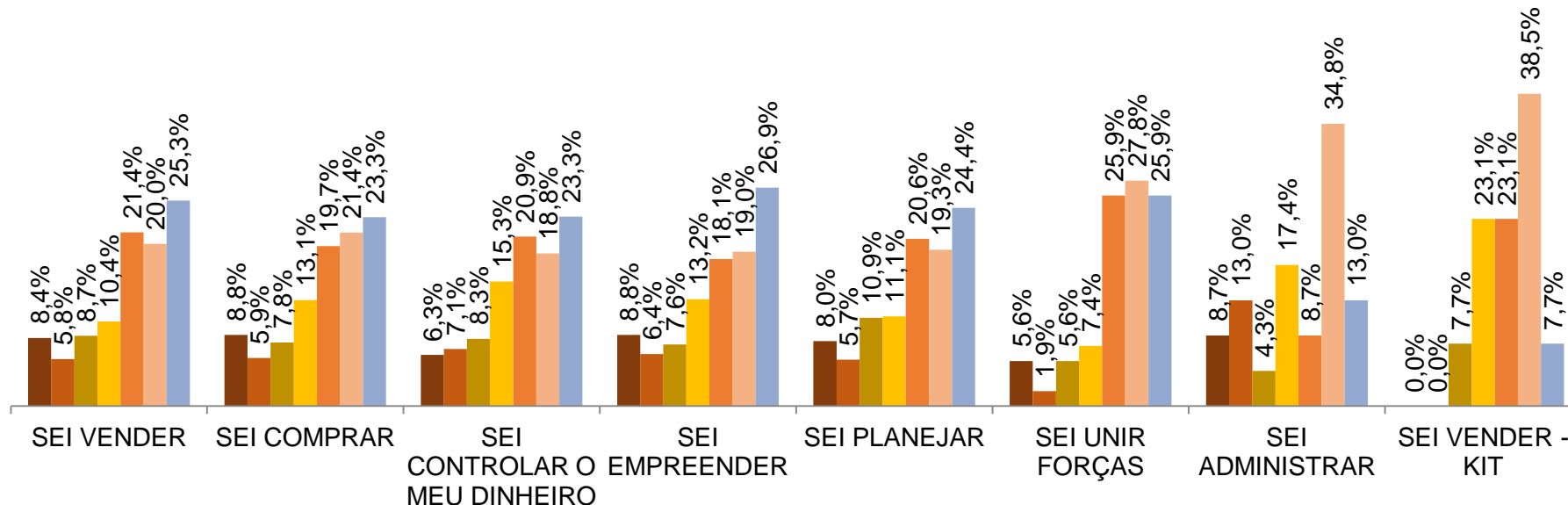
- Observa-se que o percentual de entrevistados que não soube avaliar as vendas por mês após a participação no SEI diminuiu de 37% para 24,2%.
- Ressalta-se ainda o percentual significativo de entrevistados que apresentou faturamento mensal acima de R\$ 3.001,00 (53,3%).



Impacto no Faturamento

Faturamento Após o SEI – Análise por Solução

P. E hoje, quanto a sua empresa vende por mês? (Valor Aproximado)



- Até R\$1000,00
- De R\$1001,00 a R\$1500,00
- De R\$1501,00 a R\$2000,00
- De R\$2001,00 a R\$3000,00
- De R\$3001,00 a R\$5000,00
- Acima de R\$5000,00
- Não sabe avaliar

- Destaque para o SEI ADMINISTRAR e SEI VENDER – KIT que apresentaram elevados percentuais de empresários que passaram a faturar acima de 3 mil reais, após a conclusão da solução, além de apresentarem os menores percentuais de empresários que não souberam avaliar este item.

Impacto no Faturamento

Faturamento Após do SEI – Análise por UF

P. E hoje, quanto a sua empresa vende por mês? (Valor Aproximado)

	Norte							Nordeste								Sudeste				Sul			Centro-Oeste				Brasil	
	RO	AC	AM	RR	PA	AP	TO	MA	PI	CE	RN	PB	PE	AL	SE	BA	MG	ES	RJ	SP	PR	SC	RS	MS	MT	GO		DF
Não sabe avaliar	20,2%	16,7%	16,7%	21,4%	12,7%	16,7%	21,7%	12,5%	13,9%	24,0%	8,3%	17,6%	21,5%	21,3%	25,0%	28,4%	25,9%	32,2%	28,6%	23,7%	23,5%	24,0%	27,3%	16,7%	29,9%	17,7%	22,8%	24,2%
Até R\$1000,00	3,6%	16,7%	0,0%	0,0%	5,1%	11,7%	0,0%	12,5%	12,9%	11,2%	8,3%	11,8%	8,9%	6,5%	5,6%	11,1%	4,9%	13,4%	10,4%	5,2%	3,0%	4,0%	7,3%	0,0%	3,7%	6,3%	4,1%	7,6%
De R\$1001,00 a R\$1500,00	4,8%	0,0%	0,0%	0,0%	6,3%	6,7%	0,0%	0,0%	4,0%	9,9%	8,3%	5,9%	5,7%	7,8%	13,9%	5,9%	3,7%	6,0%	4,9%	9,2%	7,0%	8,0%	6,5%	0,0%	5,2%	3,2%	6,5%	6,3%
De R\$1501,00 a R\$2000,00	8,3%	16,7%	16,7%	3,6%	7,6%	8,3%	13,0%	12,5%	5,9%	9,0%	8,3%	11,8%	8,2%	8,3%	9,6%	7,4%	4,7%	9,9%	9,2%	8,5%	12,0%	10,0%	0,0%	7,4%	8,9%	8,9%	8,6%	8,6%
De R\$2001,00 a R\$3000,00	11,9%	33,3%	0,0%	17,9%	10,1%	5,0%	13,0%	12,5%	13,9%	12,0%	16,7%	14,7%	13,9%	15,7%	11,1%	10,6%	13,6%	10,1%	14,8%	10,4%	20,0%	8,0%	13,8%	16,7%	10,0%	15,8%	13,0%	12,9%
De R\$3001,00 a R\$5000,00	23,8%	16,7%	33,3%	25,0%	20,3%	20,0%	26,1%	12,5%	31,7%	18,0%	41,7%	11,8%	22,2%	22,2%	8,3%	16,8%	23,5%	20,8%	13,7%	19,7%	20,5%	8,0%	23,5%	66,7%	21,0%	23,4%	21,1%	20,5%
Acima de R\$5000,00	27,4%	0,0%	33,3%	32,1%	38,0%	31,7%	26,1%	37,5%	17,8%	15,9%	8,3%	26,5%	19,6%	18,3%	27,8%	17,5%	21,0%	12,8%	17,6%	22,5%	17,5%	36,0%	11,5%	0,0%	22,9%	24,7%	23,6%	19,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

- Observa-se que na análise por UF, MS e AM apresentaram um índice de aproximadamente 57% de empresários que afirmaram ter o faturamento mensal acima de R\$ 3.001,00, depois do projeto SEI.

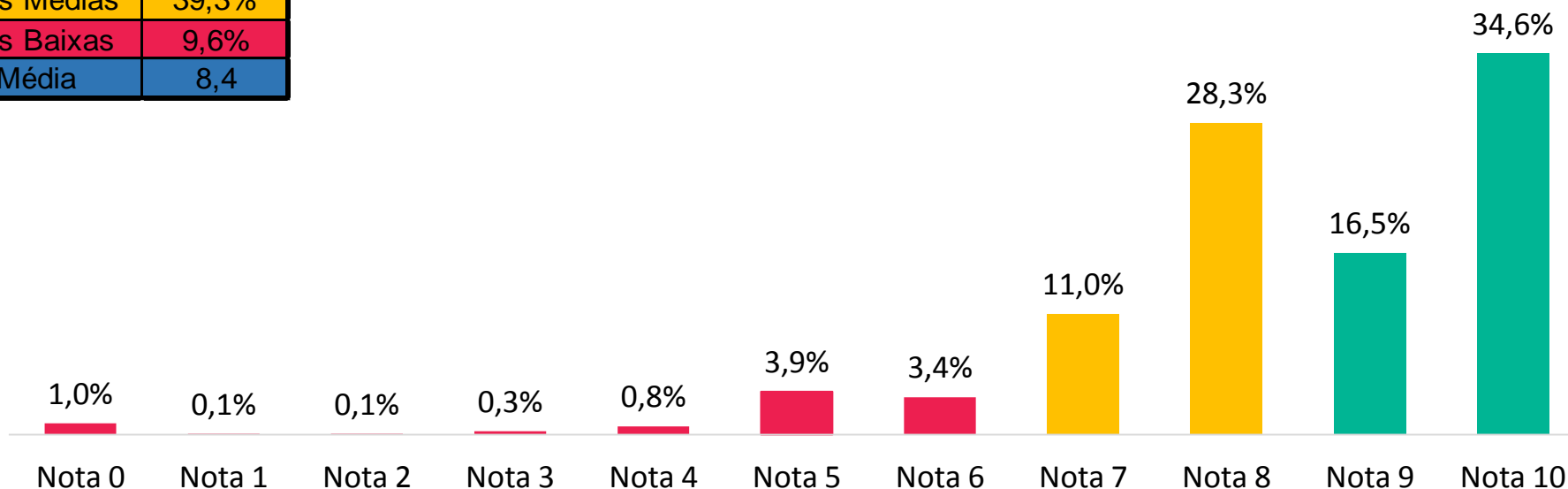


Impacto no Faturamento

Contribuição do SEBRAE SEI

P. Dê uma nota de 0 a 10 para o quanto que a participação no SEI contribuiu no volume de vendas da sua empresa. Sendo que a nota 0 significa “não contribuiu nada” e nota 10 significa “contribuiu totalmente”.

Notas Altas	51,1%
Notas Médias	39,3%
Notas Baixas	9,6%
Média	8,4

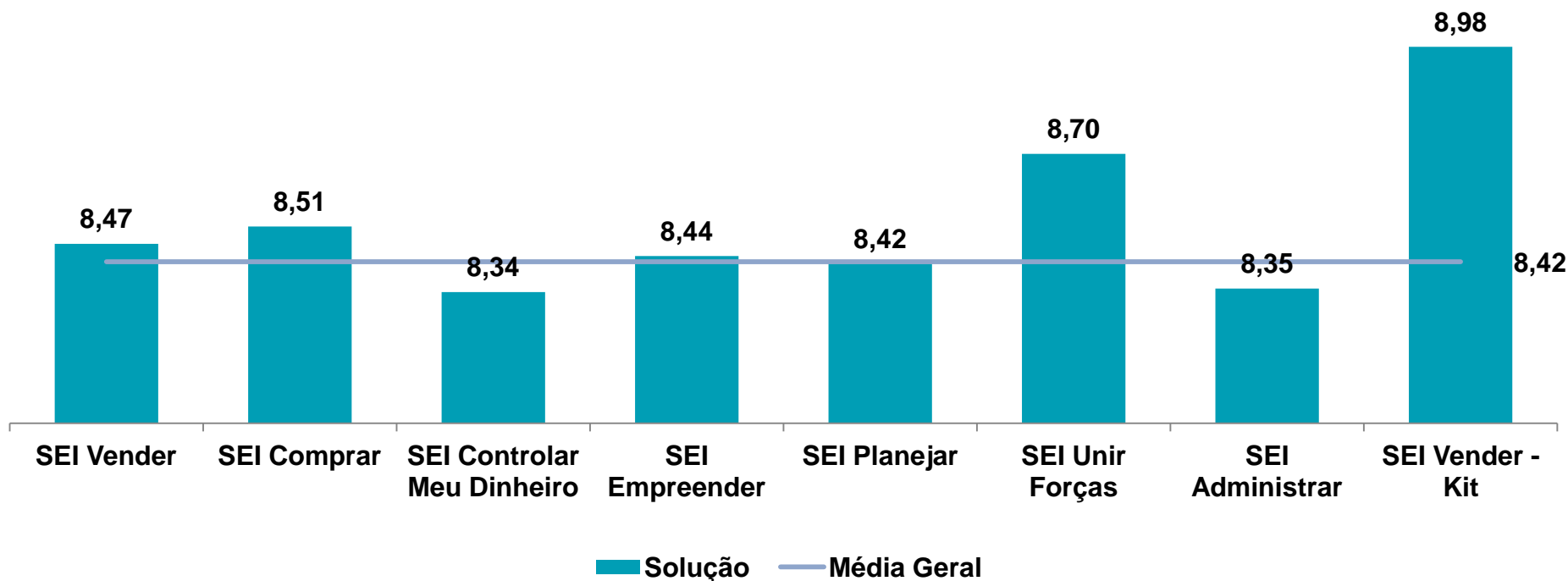


- Observa-se que cerca de 51,1% (notas 9 e 10) dos entrevistados atribuíram à participação no SEI como sendo de elevada importância para o aumento no volume de vendas da empresa, com uma nota média geral de 8,4.



Impacto no Faturamento

Médias por Solução

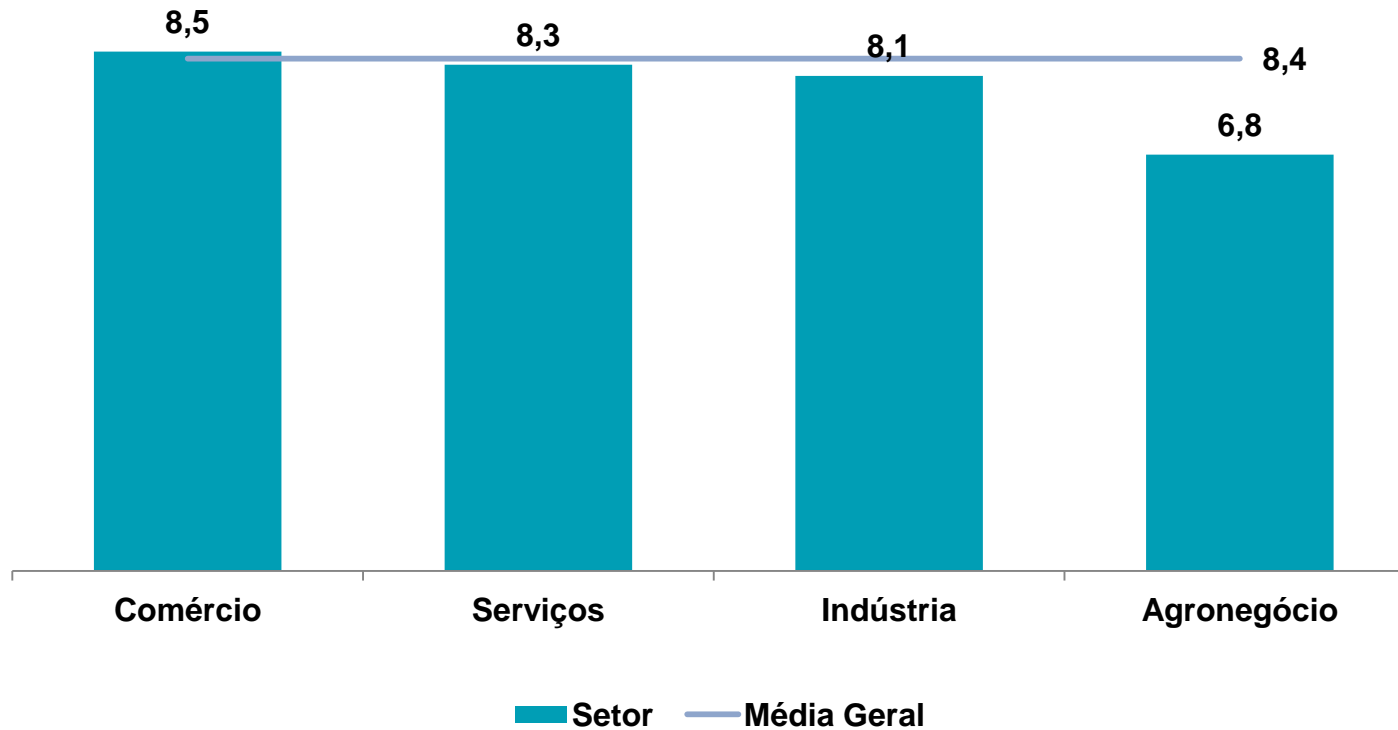


- Comparando-se as médias por solução, SEI Administrar e SEI Controlar Meu Dinheiro apresentaram notas inferiores a média geral.



Impacto no Faturamento

Médias por Setor de Atuação



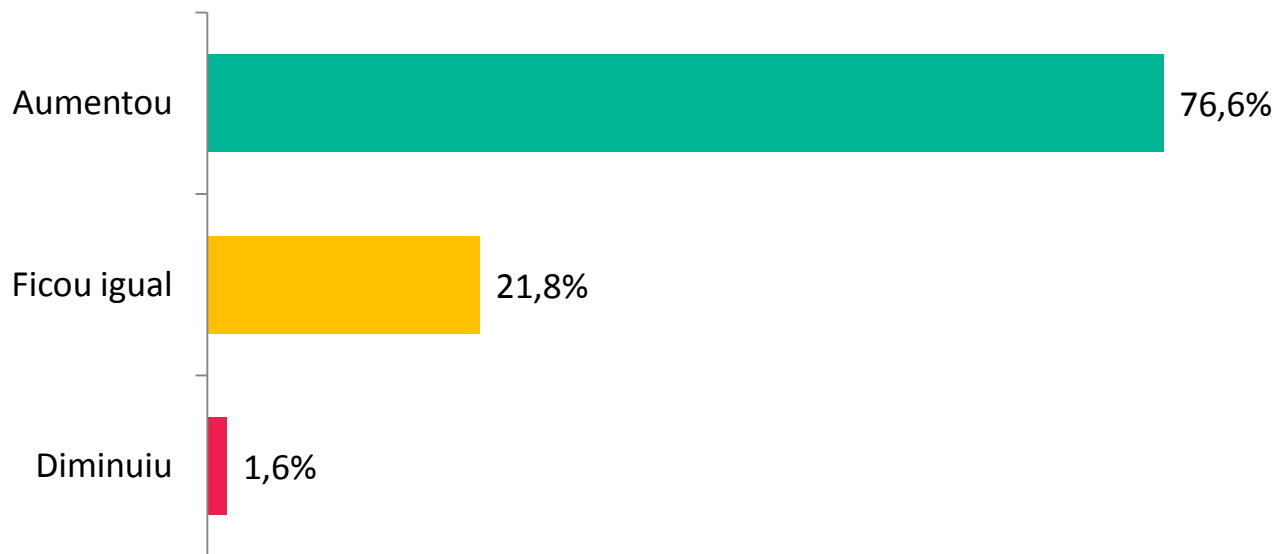
- Entre os setores de atuação, destaque para a menor contribuição da participação no SEI entre os empresários do Agronegócio.



Resultados da Aplicação

Impacto no Lucro

P. Após o(a) Sr(a) ter participado do curso, o que aconteceu com o lucro mensal da sua empresa? (EST-RU)



- A maioria dos empresários (76,6%) obteve aumento no lucro mensal após a participação no Sebrae SEI.

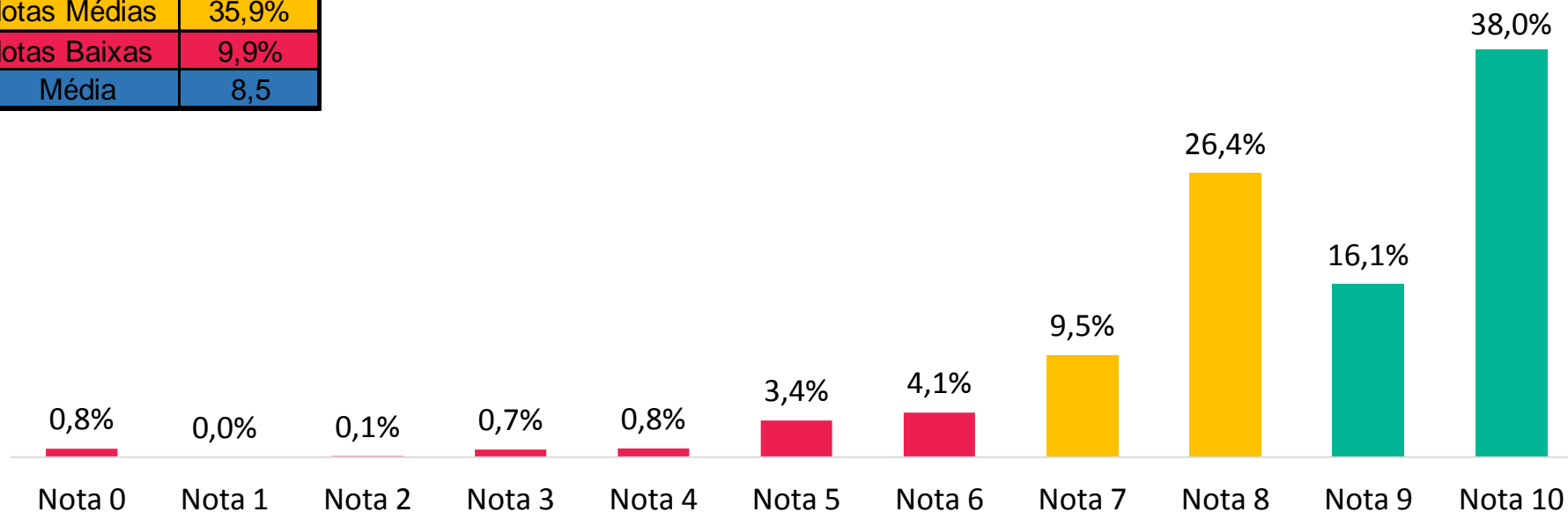


Impacto no Lucro

Contribuição do SEBRAE SEI

P. Dê uma nota de 0 a 10 para o quanto que a participação no SEI contribuiu para essa mudança no lucro. Sendo que a nota 0 significa “não contribuiu nada” e nota 10 significa “contribuiu totalmente”.

Notas Altas	54,1%
Notas Médias	35,9%
Notas Baixas	9,9%
Média	8,5

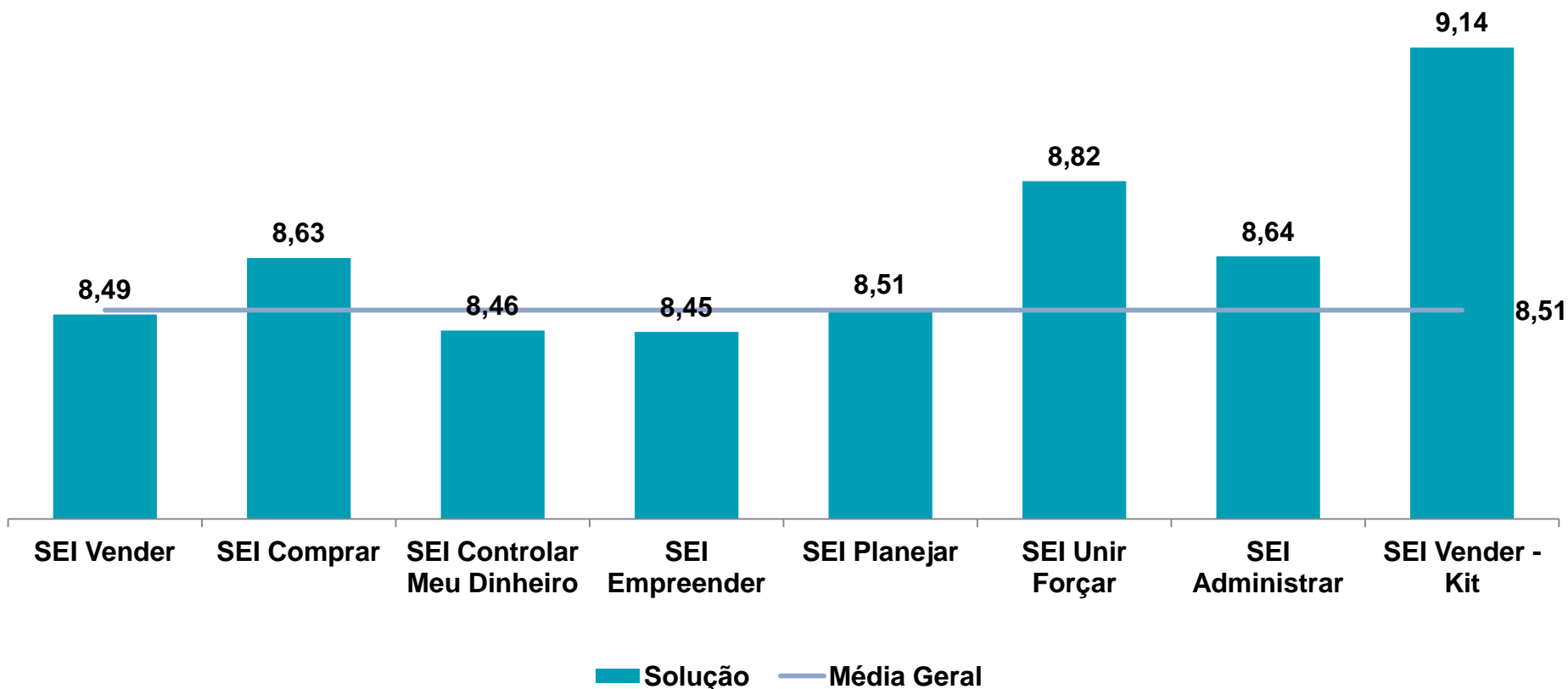


- Assim como no volume de vendas, pouco mais da metade dos entrevistados avaliou a contribuição da participação do SEI na mudança do lucro (54,1%) com notas altas (9 ou 10), o que fez com que a nota média geral ficasse em 8,5.



Impacto no Lucro

Médias por Solução

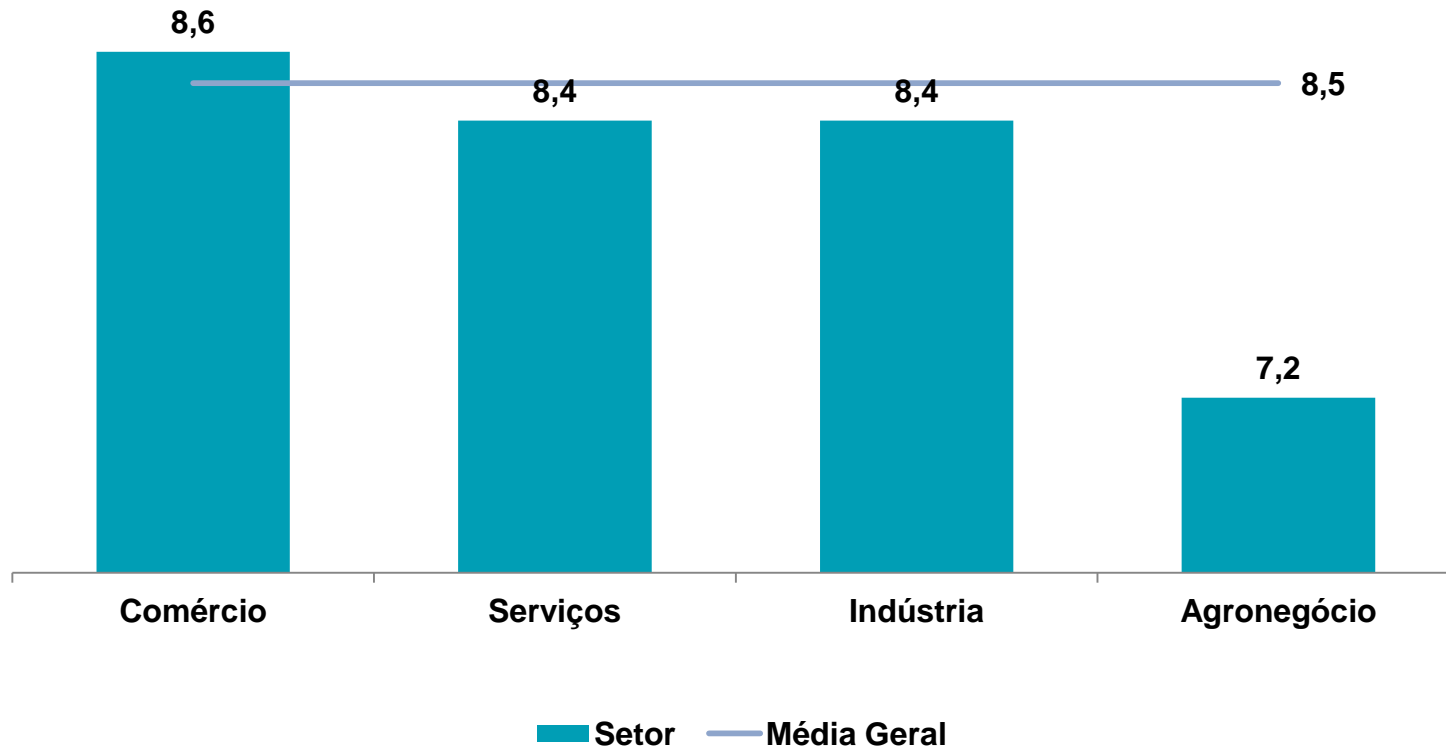


- Entre as soluções, o SEI Controlar o Meu Dinheiro e o SEI Empreender apresentaram notas inferiores à média geral.



Impacto no Lucro

Médias por Setor



- Novamente destacam-se os participantes do agronegócio com a menor nota em relação a média no que diz respeito à contribuição do SEI ter contribuído para impactar o lucro.



RESULTADOS DA PESQUISA

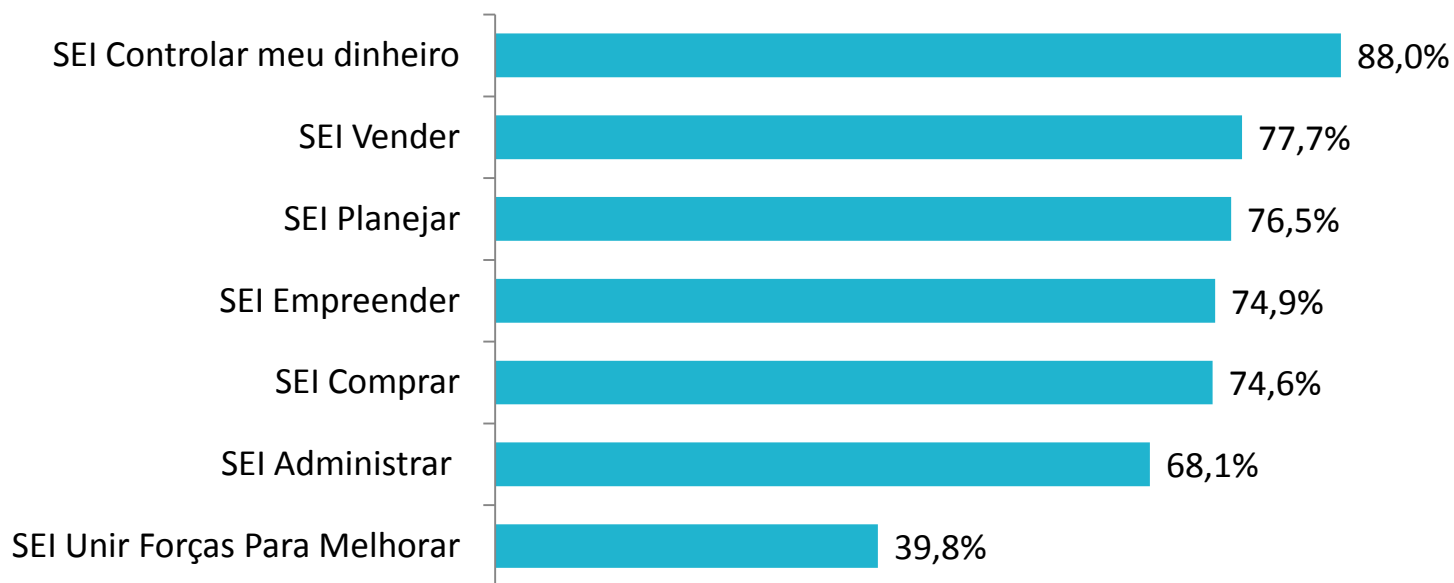
INTERESSE EM PARTICIPAR DE OUTRAS SOLUÇÕES



Soluções Oferecidas

Quais já conhece?

P. Agora vou listar alguns cursos organizados pelo Sebrae para Microempreendedores Individuais e o/a sr/a vai me dizer quais o(a) Sr(a) conhece. (EST-RU)



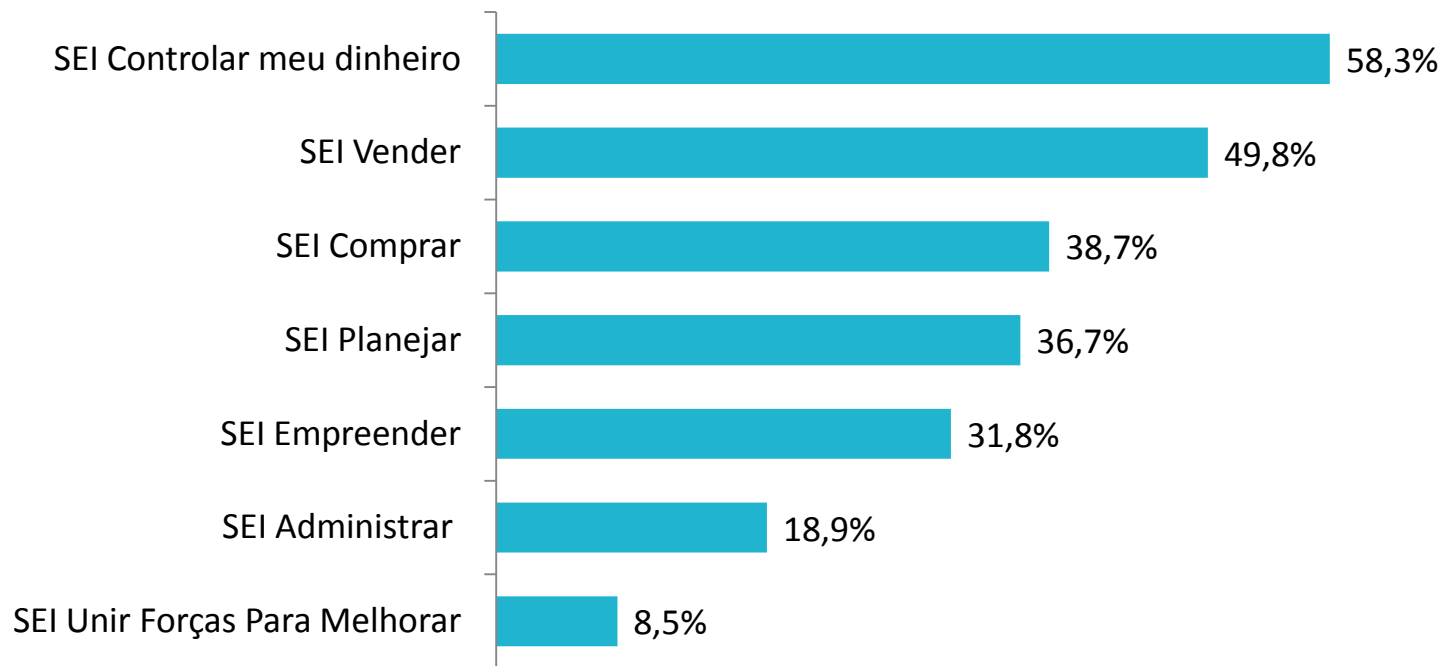
- Quando questionados acerca do conhecimento sobre os cursos organizados pelo Sebrae, os empresários que participaram da solução Sei Controlar Meu Dinheiro foram os que mais alegaram conhecer os cursos organizados pelo Sebrae (88%), enquanto os do SEI Unir Forças para Melhorar, os que menos conheciam cursos (39,8%).



Soluções Oferecidas

Quais já conhece?

P. O(a) Sr(a) me disse que conhece ou já ouviu falar do curso e/ou oficina (OPÇÕES MARCADAS NA QUESTÃO ANTERIOR), Desses, quais o Sr(a) já fez? (EST- RU)



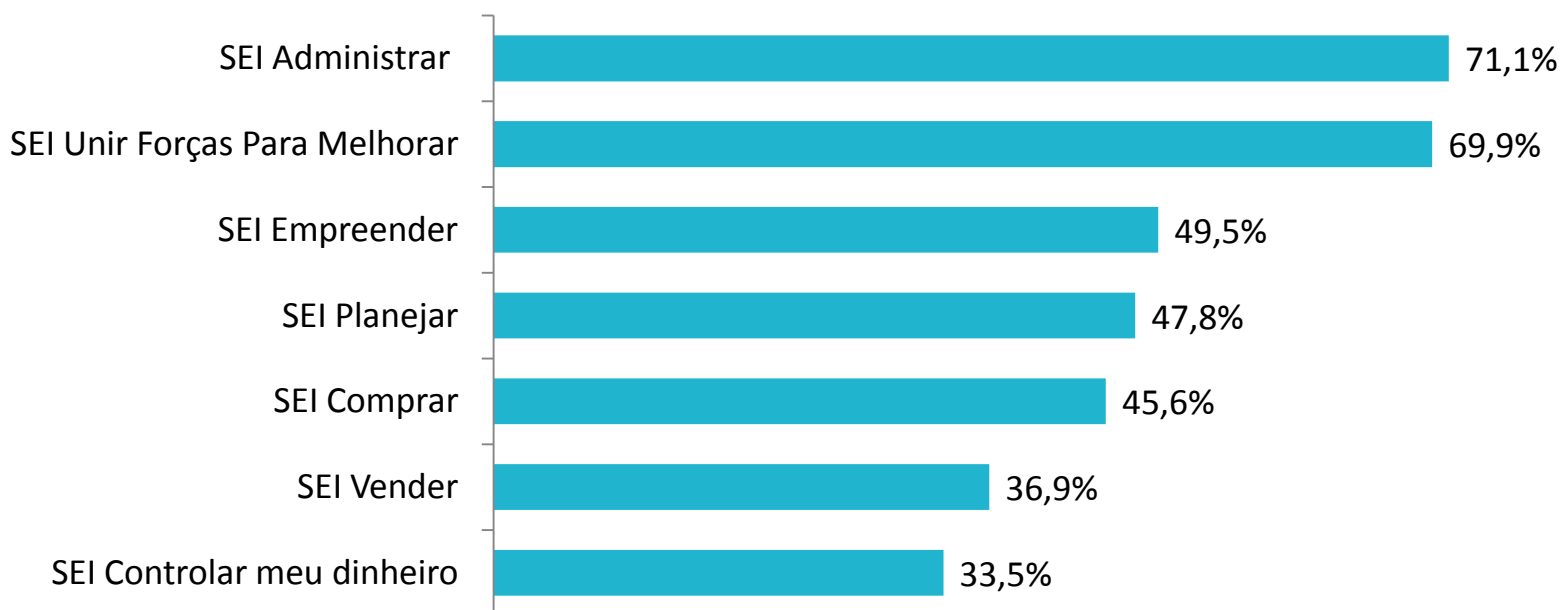
- Quando questionados acerca dos cursos dos quais já participaram, os empresários que participaram do Sei Controlar Meu Dinheiro foram os que haviam feito outros cursos/oficinas (58,3%) e os que participaram do SEI Unir Forças para Melhorar (8,5%), os que menos haviam realizado outros cursos/oficinas.



Soluções Oferecidas

Quais já conhece?

P. O(a) Sr(a) me disse que conhece ou já ouviu falar do curso e/ou oficina (OPÇÕES MARCADAS NA QUESTAO 11) O(a) Sr(a) tem interesse em realizar esse curso? (EST-RU)



- Quando questionados acerca dos cursos que gostariam de realizar, os empresários que haviam participado do SEI administrar e SEI Unir Forças foram identificados como os demonstraram maior interesse em fazer outros cursos/oficinas (71,1% e 69,9%, respectivamente) e os que participaram do SEI Controlar meu Dinheiro (33,5%) foram os que demonstraram menor interesse.



“Agora eu gostaria de avaliar o seu grau de satisfação com o conteúdo do curso

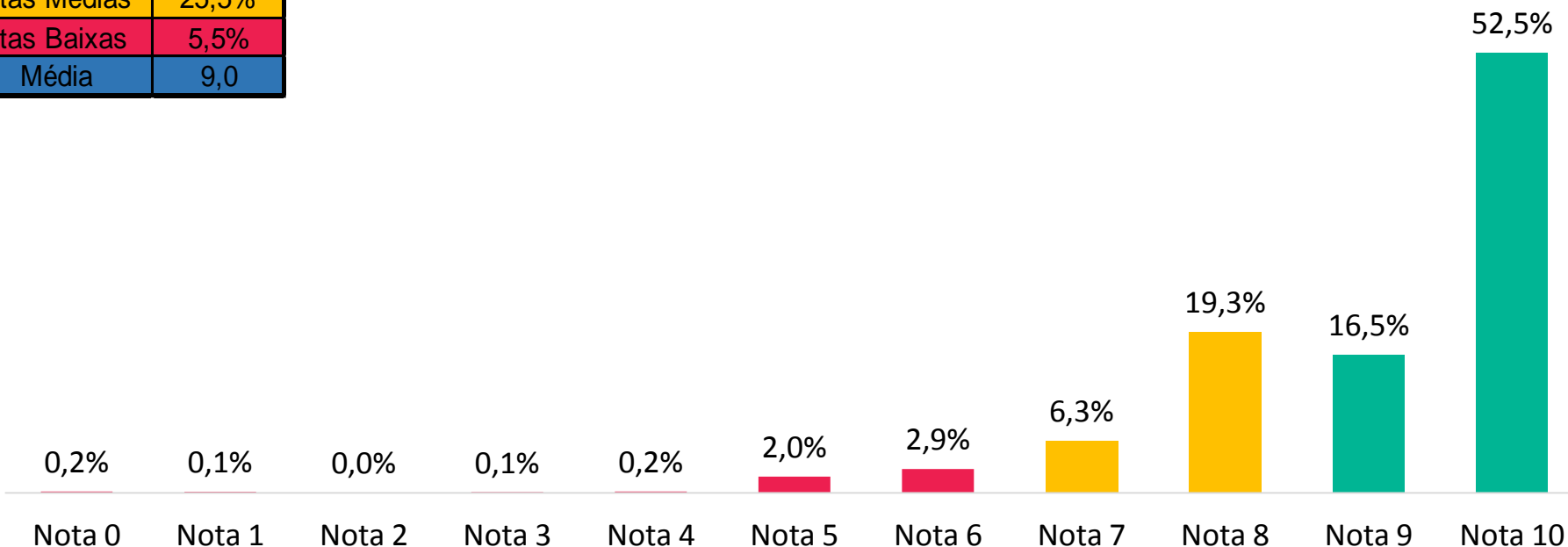
Para tanto, eu gostaria que o(a) sr(a) desse uma nota de 0 A 10 para sua satisfação com o curso. Onde a nota 0 significa “Extremamente Insatisfeito” e a nota 10 “totalmente satisfeito”.



Satisfação com o Conteúdo

SEI Vender

Notas Altas	69,0%
Notas Médias	25,5%
Notas Baixas	5,5%
Média	9,0



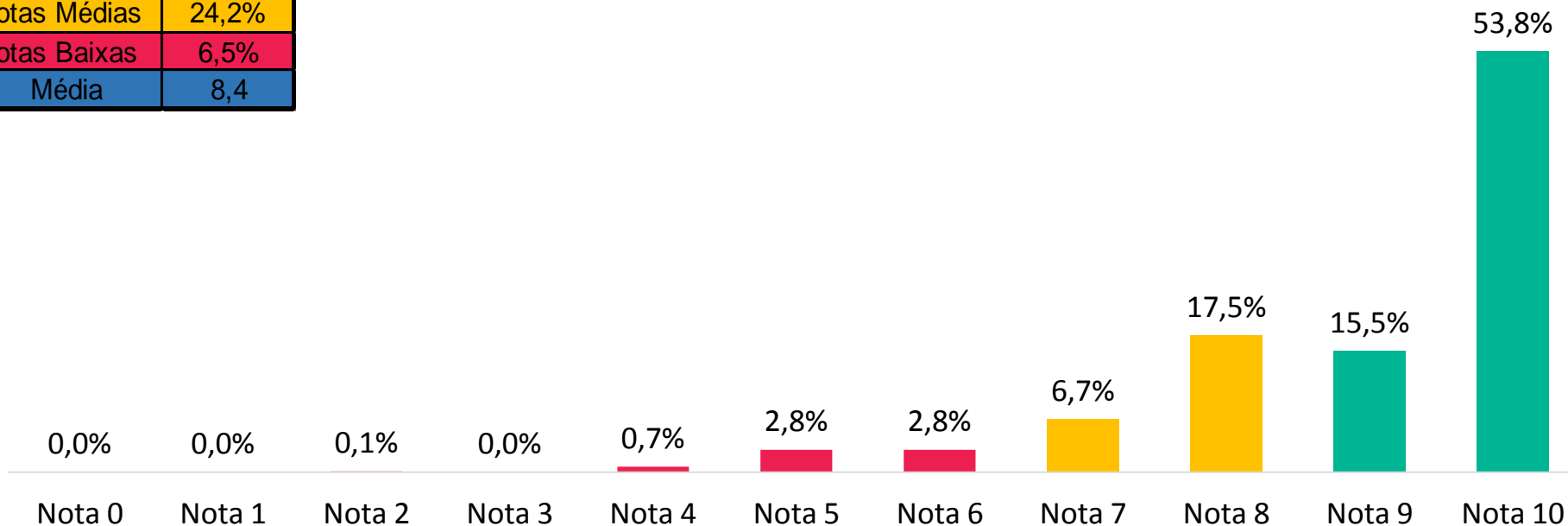
- Acerca da satisfação com o conteúdo do curso, 69% demonstraram-se muito satisfeitos.
- A média da satisfação geral com o conteúdo do curso SEI Vender foi elevada, atingindo 9,0.
- Apenas 5,5% dos entrevistados afirmaram estar insatisfeitos com o conteúdo ministrado no curso.



Satisfação com o Conteúdo

SEI Comprar

Notas Altas	69,3%
Notas Médias	24,2%
Notas Baixas	6,5%
Média	8,4



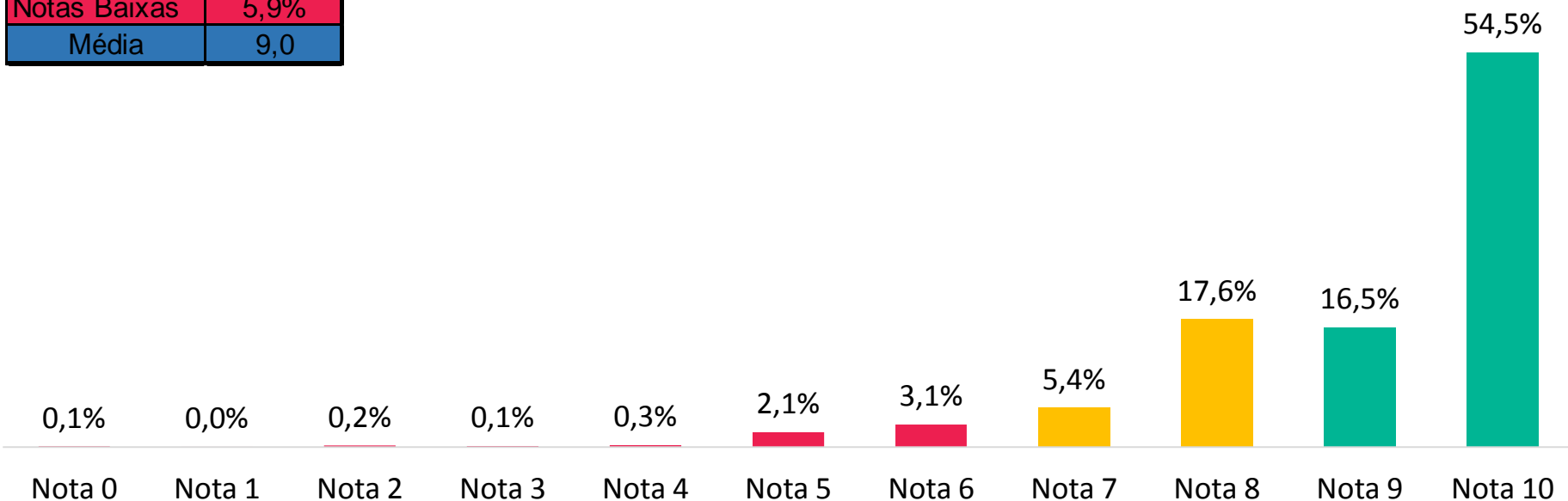
- Acerca da satisfação com o conteúdo do curso, 69,3% demonstraram-se muito satisfeitos.
- A média da satisfação geral com o conteúdo foi elevada, situando-se em 8,4.
- Apenas 6,5% dos entrevistados afirmaram estar insatisfeitos com o conteúdo ministrado no curso.



Satisfação com o Conteúdo

SEI Controlar Meu Dinheiro

Notas Altas	71,0%
Notas Médias	23,0%
Notas Baixas	5,9%
Média	9,0



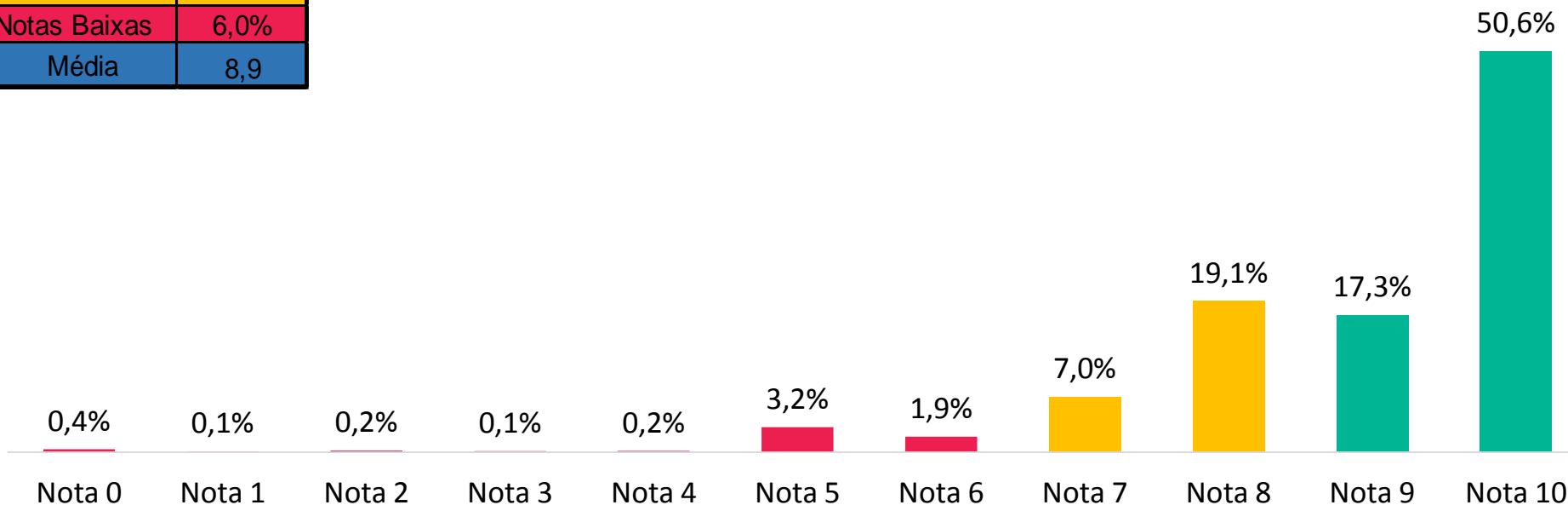
- Acerca da satisfação com o conteúdo do curso, 71% demonstraram-se muito satisfeitos.
- A média da satisfação geral com o conteúdo do curso SEI Controlar Meu Dinheiro foi elevada: 9,0.
- Apenas 5,9% dos entrevistados afirmaram estar insatisfeitos com o conteúdo ministrado no curso.



Satisfação com o Conteúdo

SEI Empreender

Notas Altas	67,9%
Notas Médias	26,1%
Notas Baixas	6,0%
Média	8,9



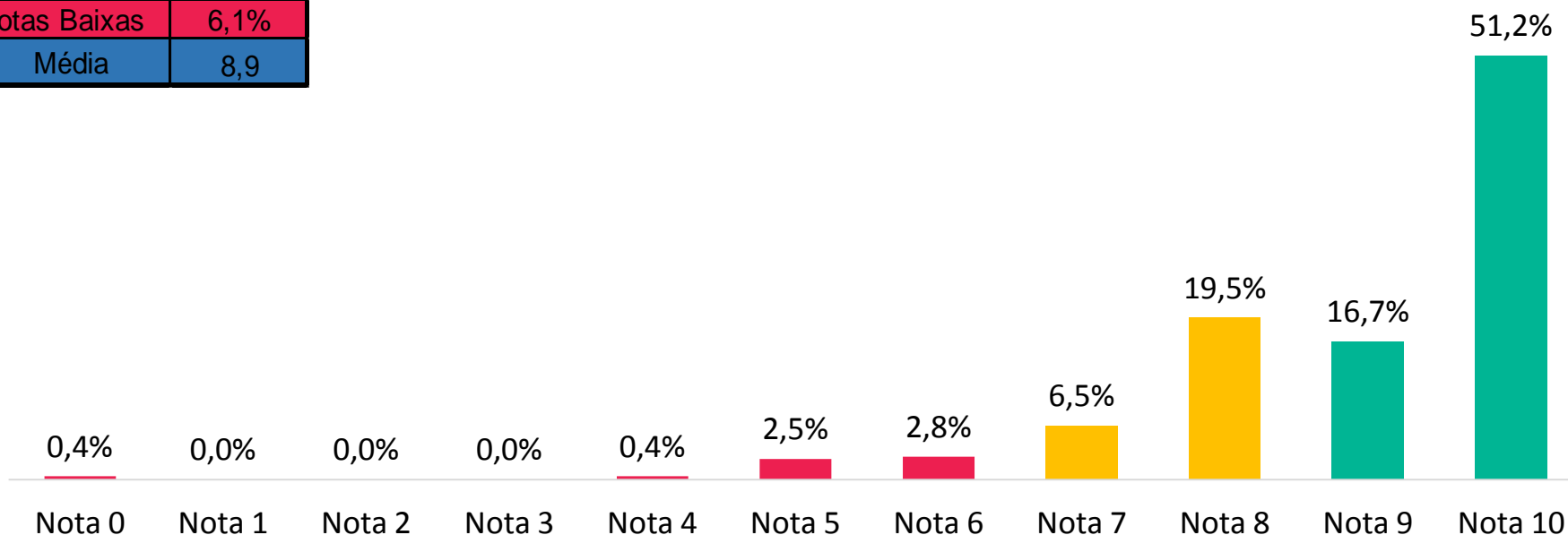
- Acerca da satisfação com o conteúdo do curso, 67,9% demonstraram-se muito satisfeitos (notas 9 e 10), ficando a média geral de satisfação com o curso em 8,9.
- Apenas 6,0% dos entrevistados afirmaram estar insatisfeitos com o conteúdo ministrado no curso.



Satisfação com o Conteúdo

SEI Planejar

Notas Altas	67,9%
Notas Médias	26,1%
Notas Baixas	6,1%
Média	8,9



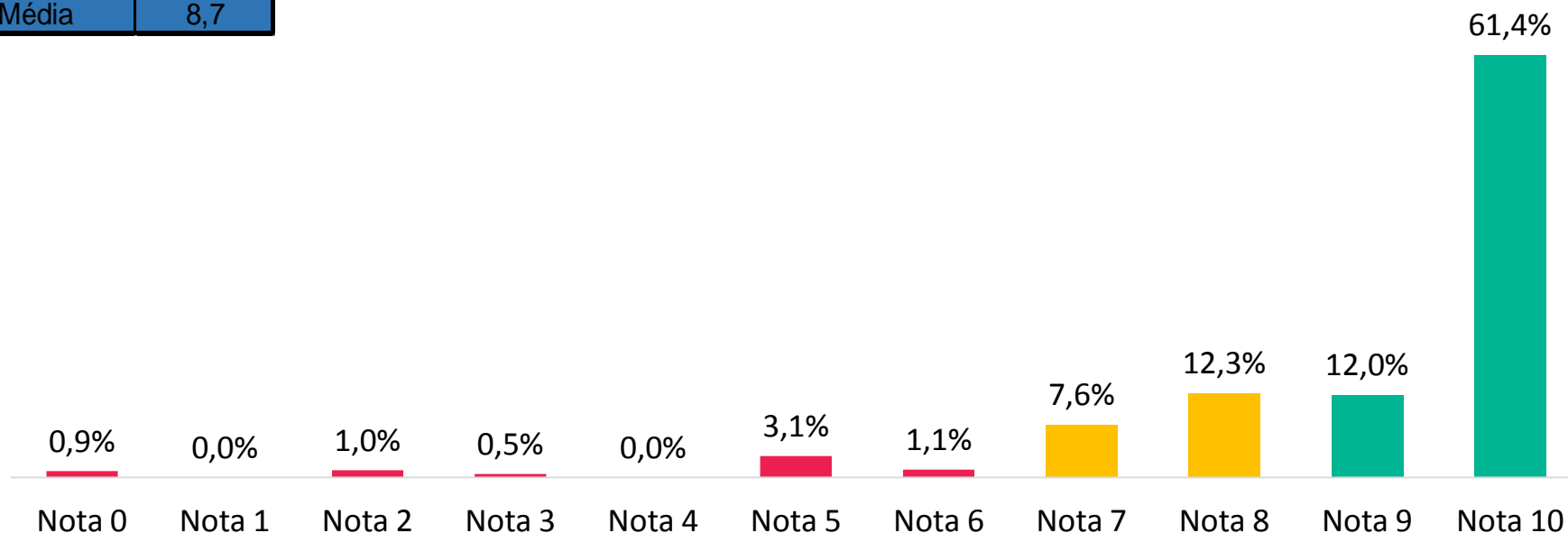
- Acerca da satisfação com o conteúdo do curso, 67,9% demonstraram-se muito satisfeitos (notas 9 e 10), tendo a média geral alcançado 8,9.
- Apenas 6,1% dos entrevistados afirmaram estar insatisfeitos com o conteúdo ministrado no curso.



Satisfação com o Conteúdo

SEI Unir Forças para Melhorar

Notas Altas	73,4%
Notas Médias	19,9%
Notas Baixas	6,7%
Média	8,7



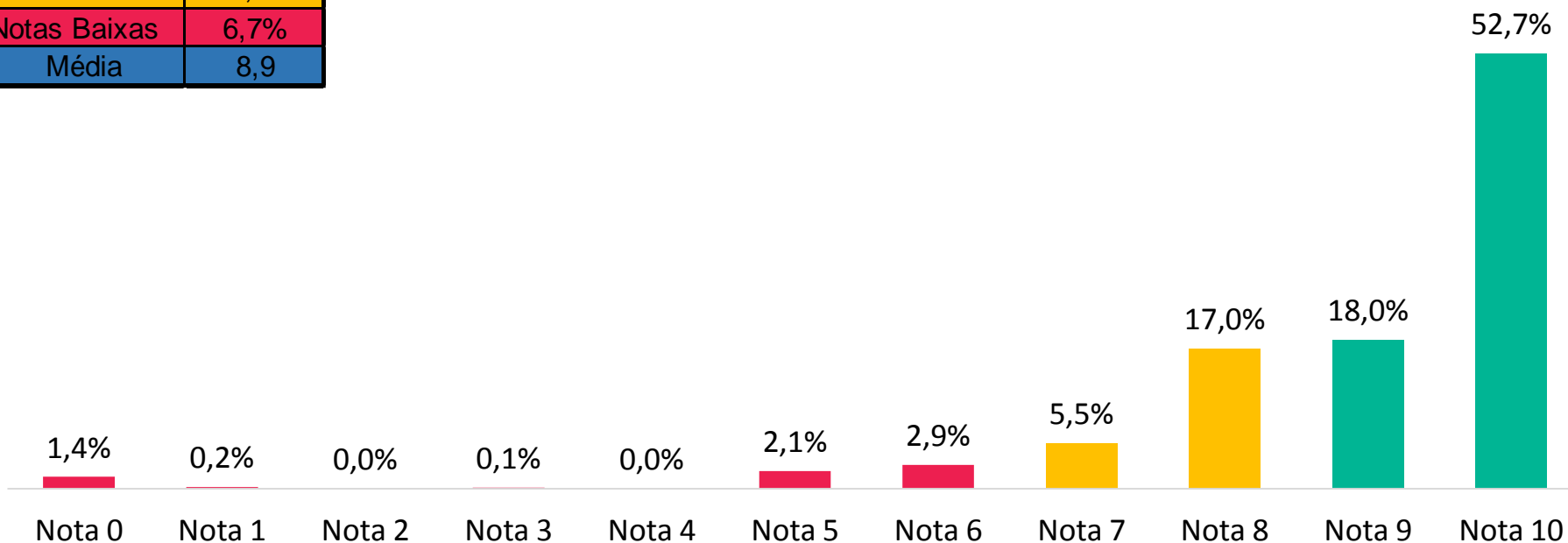
- Acerca da satisfação com o conteúdo do curso, 73,4% demonstraram-se muito satisfeitos (notas 9 e 10), com a média geral de satisfação ficando em 8,7.
- Apenas 6,7% dos entrevistados afirmaram estar insatisfeitos com o conteúdo ministrado no curso.



Satisfação com o Conteúdo

SEI Administrar

Notas Altas	70,7%
Notas Médias	22,5%
Notas Baixas	6,7%
Média	8,9



- Acerca da satisfação com o conteúdo do curso, 70,7% demonstraram-se muito satisfeitos (notas 9 e 10), enquanto a média geral de satisfação com o curso ficou em 8,9.
- Apenas 6,7% dos entrevistados afirmaram estar insatisfeitos com o conteúdo ministrado no curso.



Satisfação com o Conteúdo

CockPit

Cursos	Média
SEI Controlar Meu Dinheiro	↑ 9,04
SEI Vender	↗ 9,00
SEI Unir Forças Para Melhorar	↗ 8,99
SEI Comprar	→ 8,99
SEI Planejar	↘ 8,95
SEI Administrar	↓ 8,92
SEI Empreender	↓ 8,92

- SEI Controlar meu Dinheiro apresentou a maior média (9,04), enquanto SEI Administrar e SEI Empreender (8,92), as menores médias.



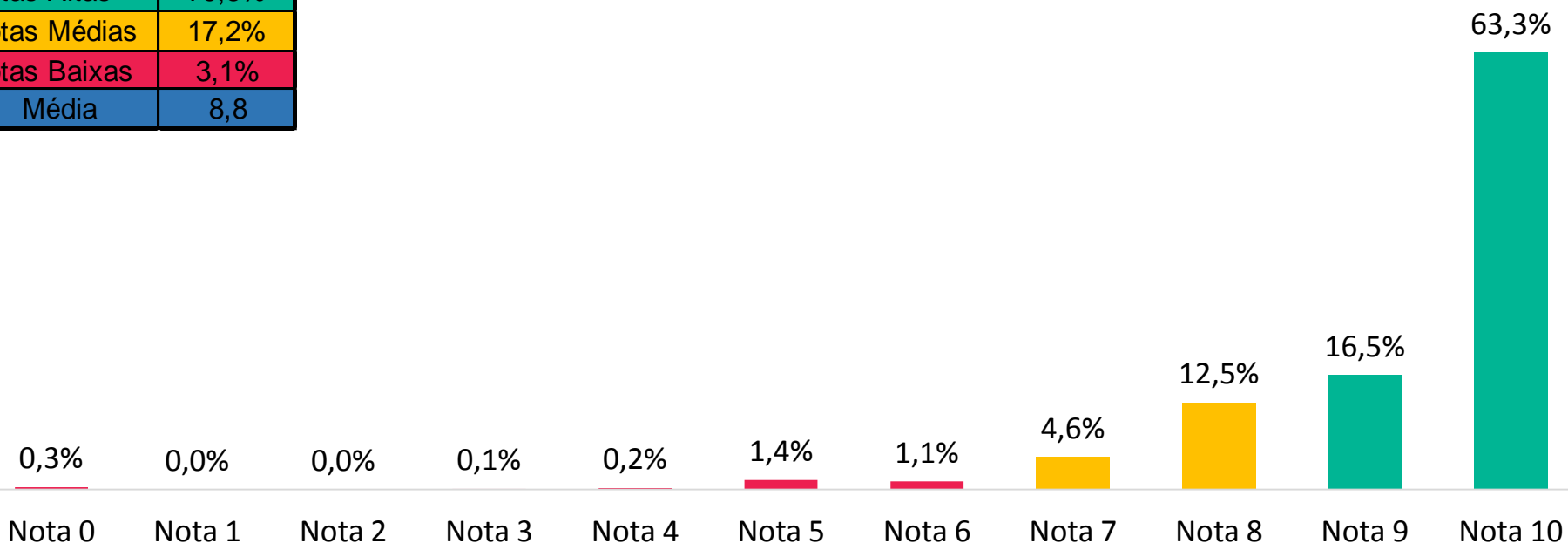
“Agora eu gostaria de avaliar o seu grau de satisfação com o nível de conhecimento do(s) consultor(es) que conduziu(ram) o(s) curso(s).”



Satisfação com o Nível de Conhecimento do Instrutor

SEI Vender

Notas Altas	79,8%
Notas Médias	17,2%
Notas Baixas	3,1%
Média	8,8



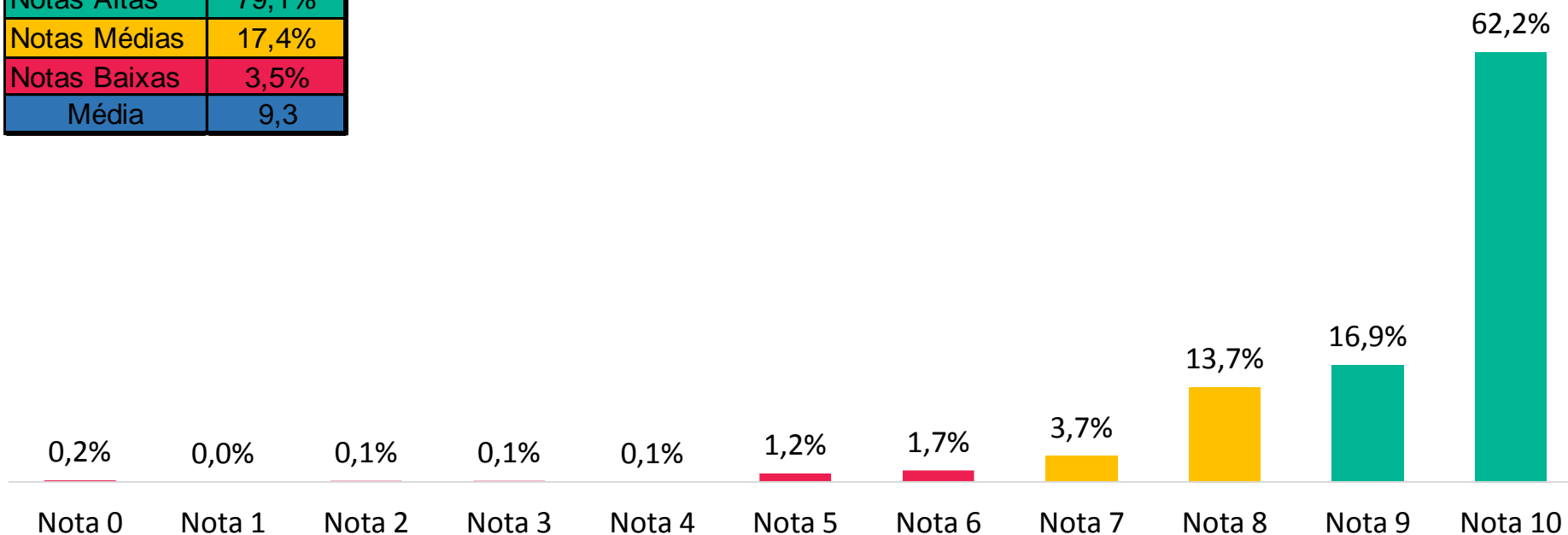
- Acerca da satisfação com o conhecimento do instrutor, 79,8% demonstraram-se muito satisfeitos (notas 9 e 10), ficando a média de satisfação geral com esse quesito em 8,8.
- Apenas 3,1% dos entrevistados afirmaram estar insatisfeitos com o nível de conhecimento do instrutor durante o curso.



Satisfação com o Nível de Conhecimento do Instrutor

SEI Comprar

Notas Altas	79,1%
Notas Médias	17,4%
Notas Baixas	3,5%
Média	9,3



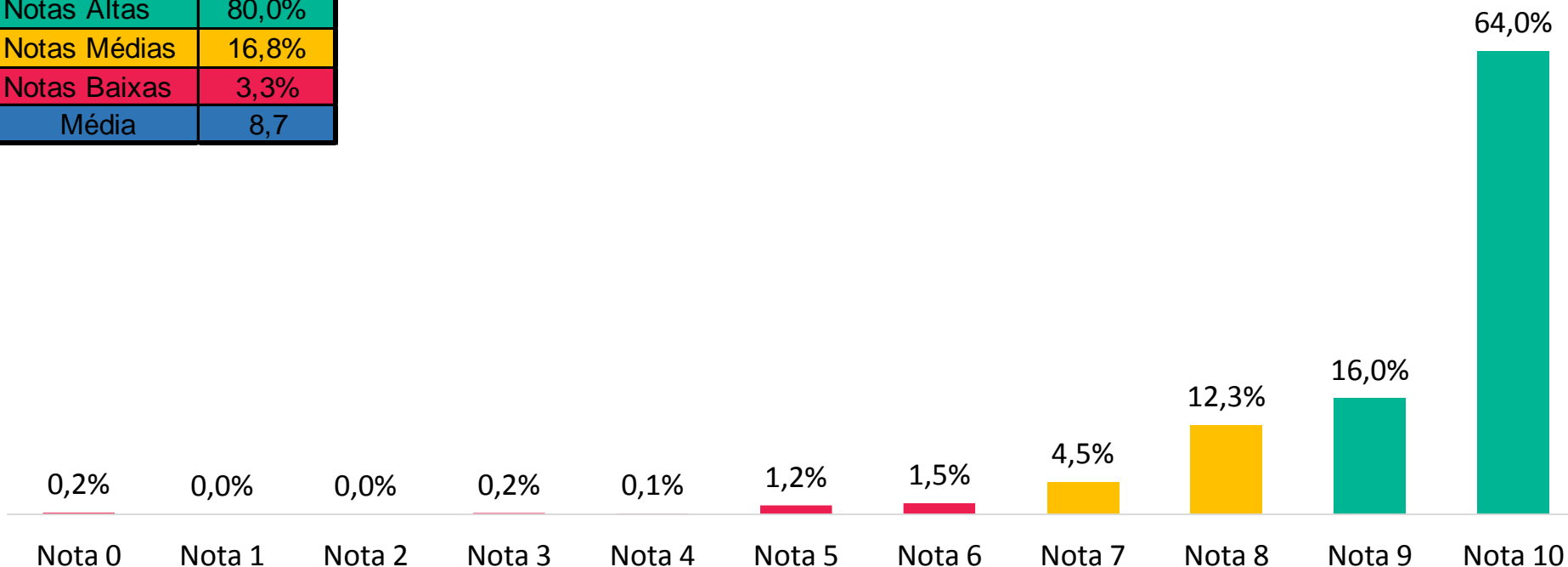
- Acerca da satisfação com o conhecimento do instrutor, 79,1% demonstraram-se muito satisfeitos (notas 9 e 10), com a média de satisfação geral situando-se em 9,3.
- Apenas 3,5% dos entrevistados afirmaram estar insatisfeitos com o nível de conhecimento do instrutor durante o curso.



Satisfação com o Nível de Conhecimento do Instrutor

SEI Controlar Meu Dinheiro

Notas Altas	80,0%
Notas Médias	16,8%
Notas Baixas	3,3%
Média	8,7



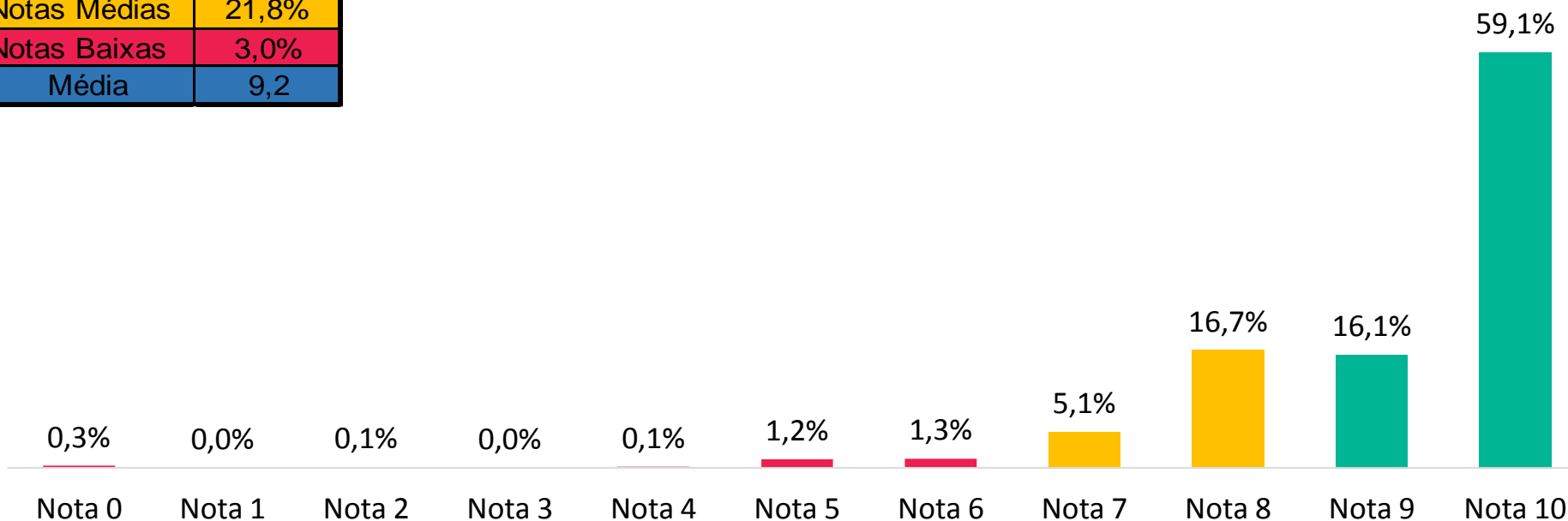
- Acerca da satisfação com o conhecimento do instrutor, 80% demonstraram-se muito satisfeitos (notas 9 e 10), com a média de satisfação geral situando-se em 8,7.
- Apenas 3,3% dos entrevistados afirmaram estar insatisfeitos com o nível de conhecimento do instrutor durante o curso.



Satisfação com o Nível de Conhecimento do Instrutor

SEI Empreender

Notas Altas	75,2%
Notas Médias	21,8%
Notas Baixas	3,0%
Média	9,2



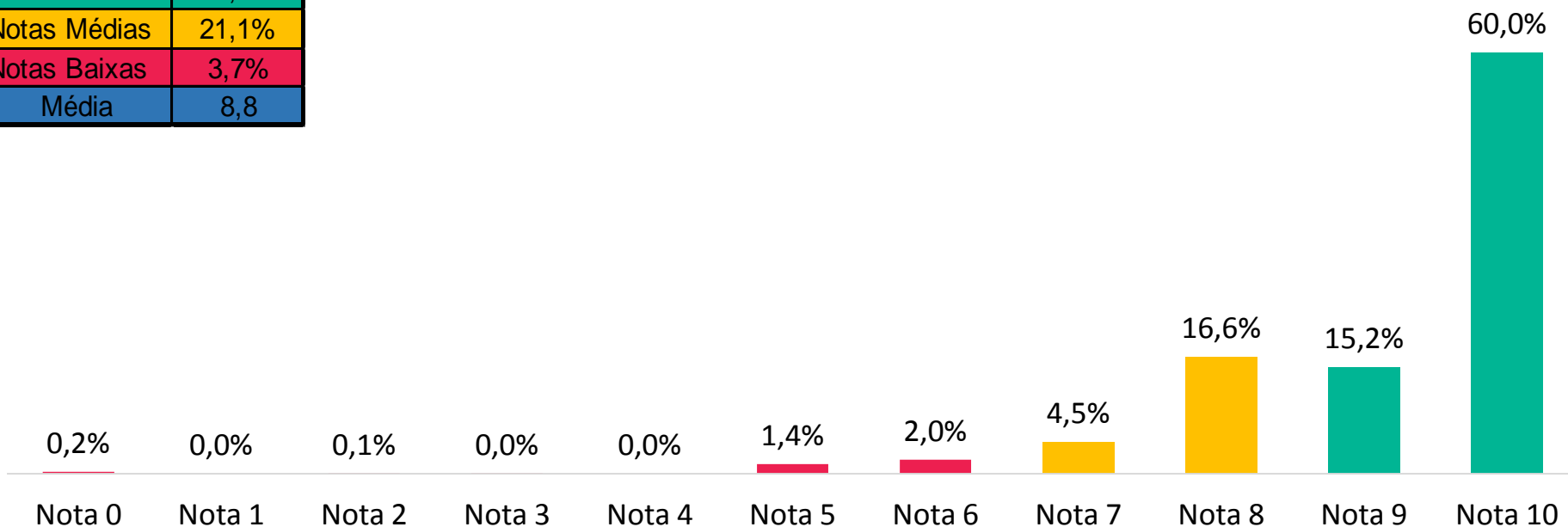
- Acerca da satisfação com o conhecimento do instrutor, 75,2% demonstraram-se muito satisfeitos (notas 9 e 10), com a média de satisfação geral ficando em 9,2.
- Apenas 3,0% dos entrevistados afirmaram estar insatisfeitos com o nível de conhecimento do instrutor durante o curso.



Satisfação com o Nível de Conhecimento do Instrutor

SEI Planejar

Notas Altas	75,1%
Notas Médias	21,1%
Notas Baixas	3,7%
Média	8,8



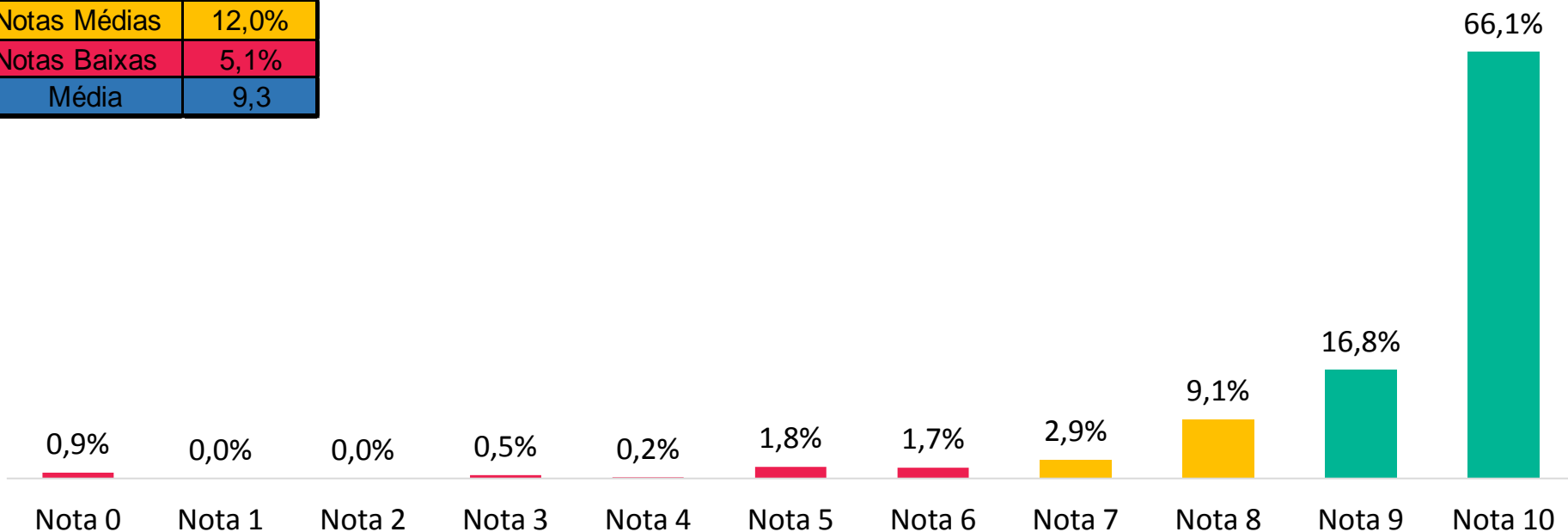
- Acerca da satisfação com o conhecimento do instrutor, 75,1% demonstraram-se muito satisfeitos (notas 9 e 10), sendo que a média de satisfação geral ficou em 8,8.
- Apenas 3,7% dos entrevistados afirmaram estar insatisfeitos com o nível de conhecimento do instrutor durante o curso.



Satisfação com o Nível de Conhecimento do Instrutor

SEI Unir Forças para Melhorar

Notas Altas	82,9%
Notas Médias	12,0%
Notas Baixas	5,1%
Média	9,3



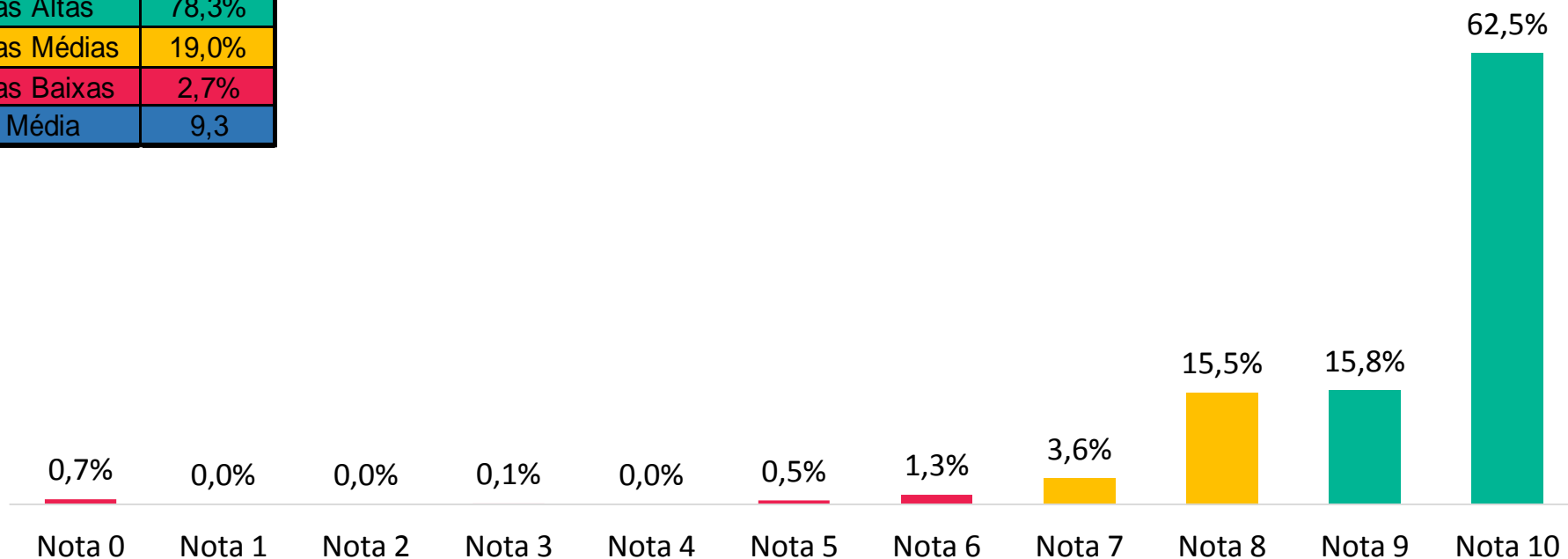
- Acerca da satisfação com o conhecimento do instrutor, 82,9% demonstraram-se muitos satisfeitos (notas 9 e 10), com a média de satisfação geral situando-se em 9,3.
- Apenas 5,1% dos entrevistados afirmaram estar insatisfeitos com o nível de conhecimento do instrutor durante o curso.



Satisfação com o Nível de Conhecimento do Instrutor

SEI Administrar

Notas Altas	78,3%
Notas Médias	19,0%
Notas Baixas	2,7%
Média	9,3



- Acerca da satisfação com o conhecimento do instrutor, 78,3% demonstraram-se muito satisfeitos (notas 9 e 10), sendo que a média de satisfação geral com esse quesito ficou em 9,3.
- Apenas 2,7% dos entrevistados afirmaram estar insatisfeitos com o nível de conhecimento do instrutor durante o curso.

Satisfação com o Nível de Conhecimento do Instrutor

CockPit

Cursos	Média
SEI Controlar Meu Dinheiro	↑ 9,30
SEI Vender	↑ 9,28
SEI Comprar	↗ 9,27
SEI Unir Forças Para Melhorar	↗ 9,27
SEI Administrar	↗ 9,27
SEI Planejar	↓ 9,20
SEI Empreender	↓ 9,20

- SEI Controlar Meu Dinheiro apresentou a maior média (9,30), enquanto SEI Planejar e SEI Empreender apresentaram as menores médias de 9,20.



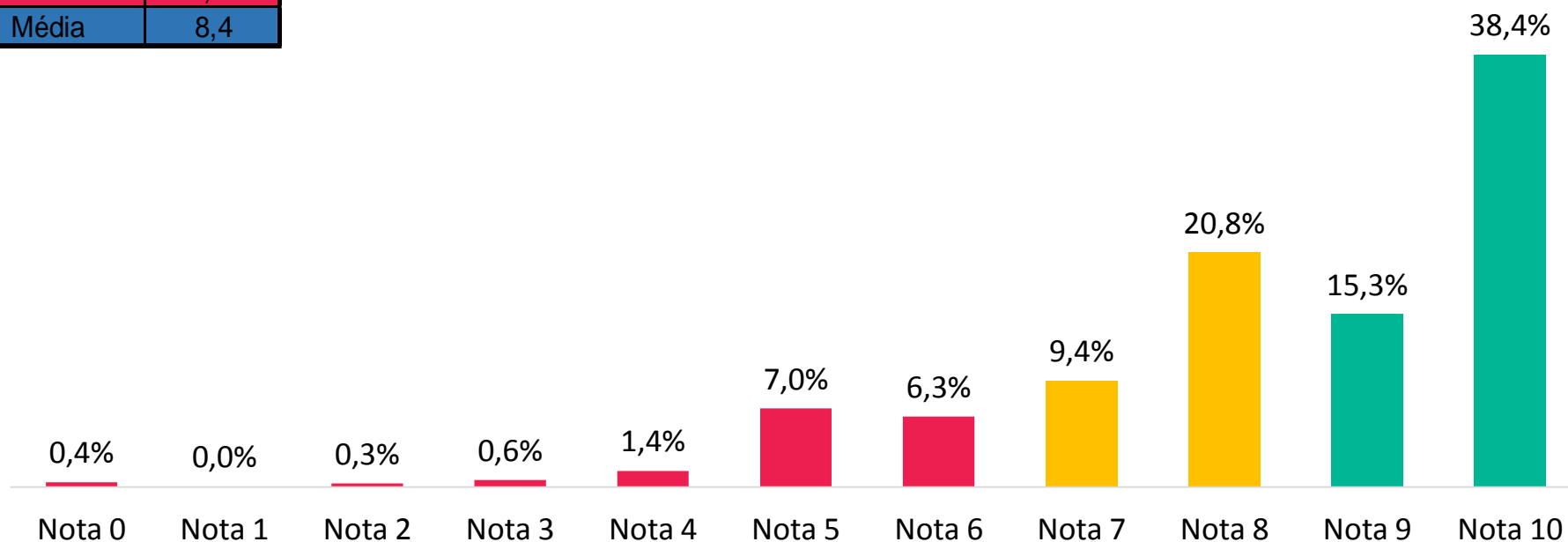
“Agora eu gostaria de avaliar o seu grau de satisfação com à duração do curso/oficina”



Satisfação com a Duração do Curso/Oficina

SEI Vender

Notas Altas	53,7%
Notas Médias	30,2%
Notas Baixas	16,0%
Média	8,4



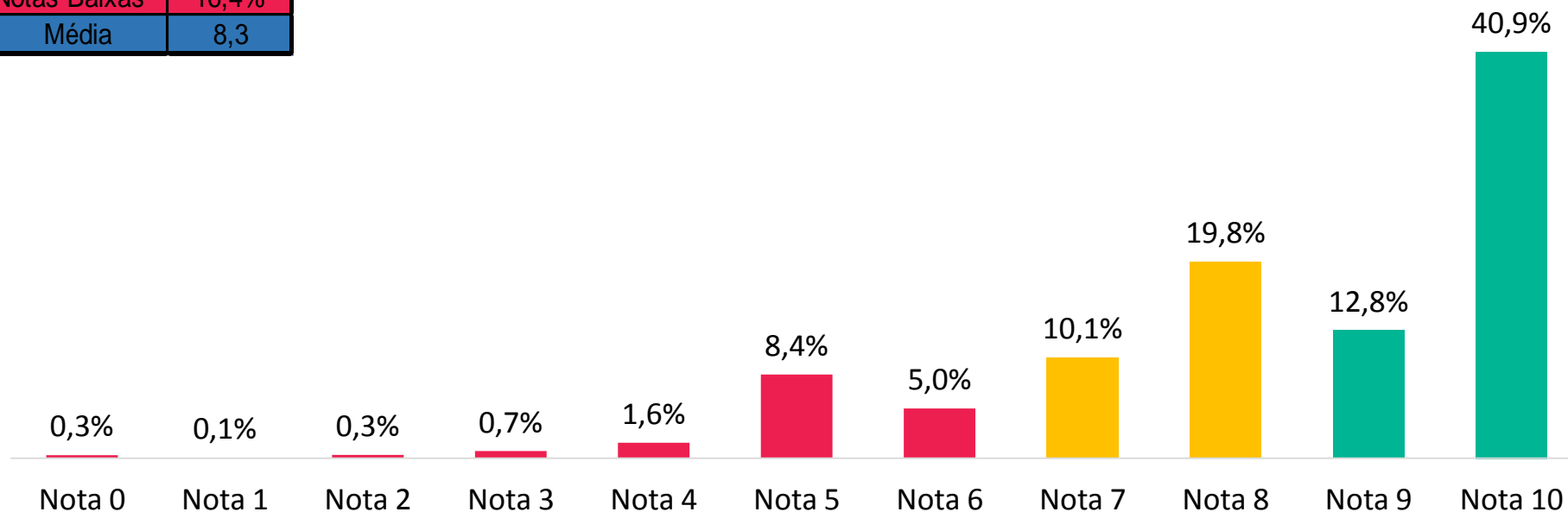
- Quanto a satisfação com a duração do curso/oficina, 53,7% demonstraram-se muito satisfeitos (notas 9 e 10), com a média de satisfação geral ficando em 8,4.
- 16% dos entrevistados afirmaram estar insatisfeitos com a duração do curso realizado.



Satisfação com a Duração do Curso/Oficina

SEI Comprar

Notas Altas	53,7%
Notas Médias	29,9%
Notas Baixas	16,4%
Média	8,3



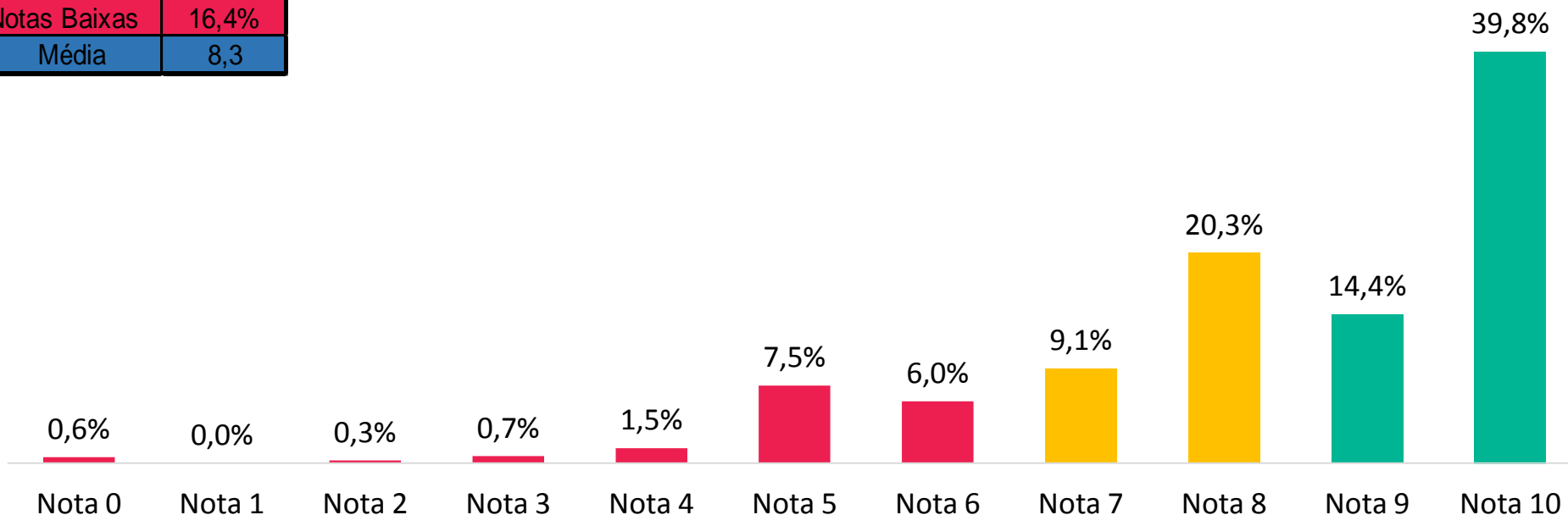
- Quanto a satisfação com a duração do curso/oficina, 53,7% demonstraram-se muito satisfeitos (notas 9 e 10), sendo que a média de satisfação geral situou-se em 8,3.
- 16,4% dos entrevistados afirmaram estar insatisfeitos com a duração do curso realizado.



Satisfação com a Duração do Curso/Oficina

SEI Controlar Meu Dinheiro

Notas Altas	54,1%
Notas Médias	29,4%
Notas Baixas	16,4%
Média	8,3



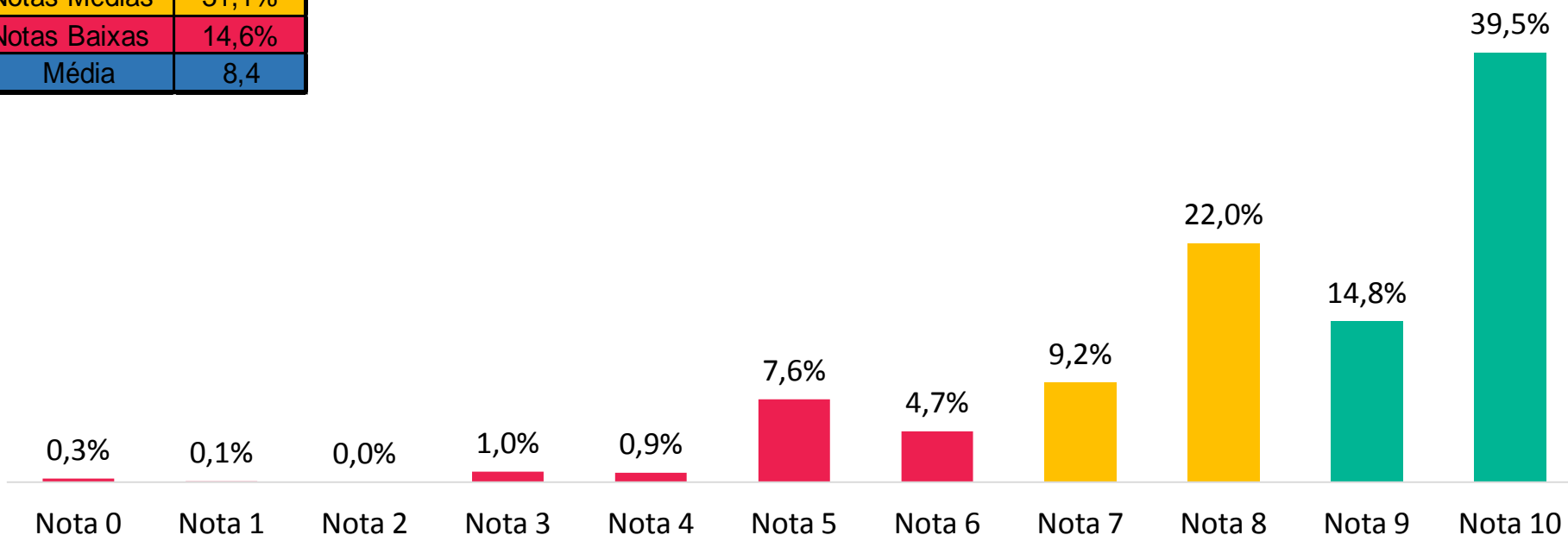
- Quanto a satisfação com a duração do curso/oficina, 54,1% demonstraram-se muito satisfeitos (notas 9 e 10), com a média de satisfação geral ficando em 8,3.
- 16,4% dos entrevistados afirmaram estar insatisfeitos com a duração do curso realizado.



Satisfação com a Duração do Curso/Oficina

SEI Empreender

Notas Altas	54,3%
Notas Médias	31,1%
Notas Baixas	14,6%
Média	8,4



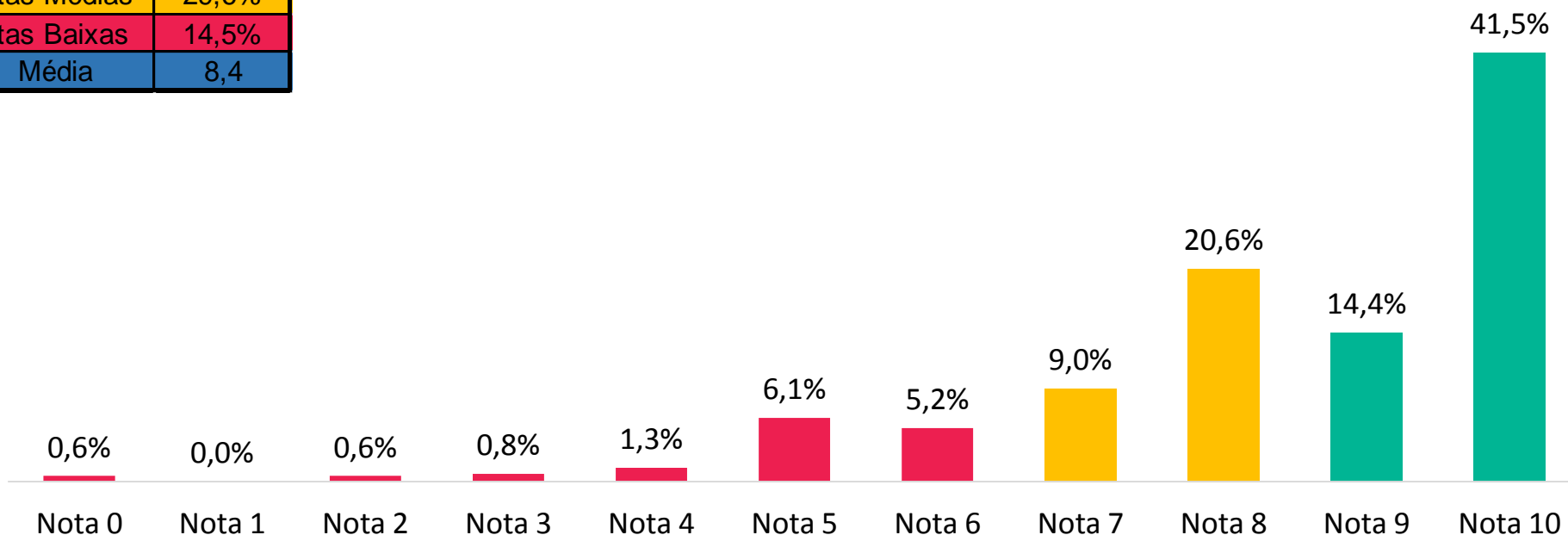
- Quanto a satisfação com a duração do curso/oficina, 54,3% demonstraram-se muito satisfeitos (notas 9 e 10), sendo que a média de satisfação geral situou-se em 8,4.
- 14,6% dos entrevistados afirmaram estar insatisfeitos com a duração do curso realizado.



Satisfação com a Duração do Curso/Oficina

SEI Planejar

Notas Altas	55,9%
Notas Médias	29,6%
Notas Baixas	14,5%
Média	8,4



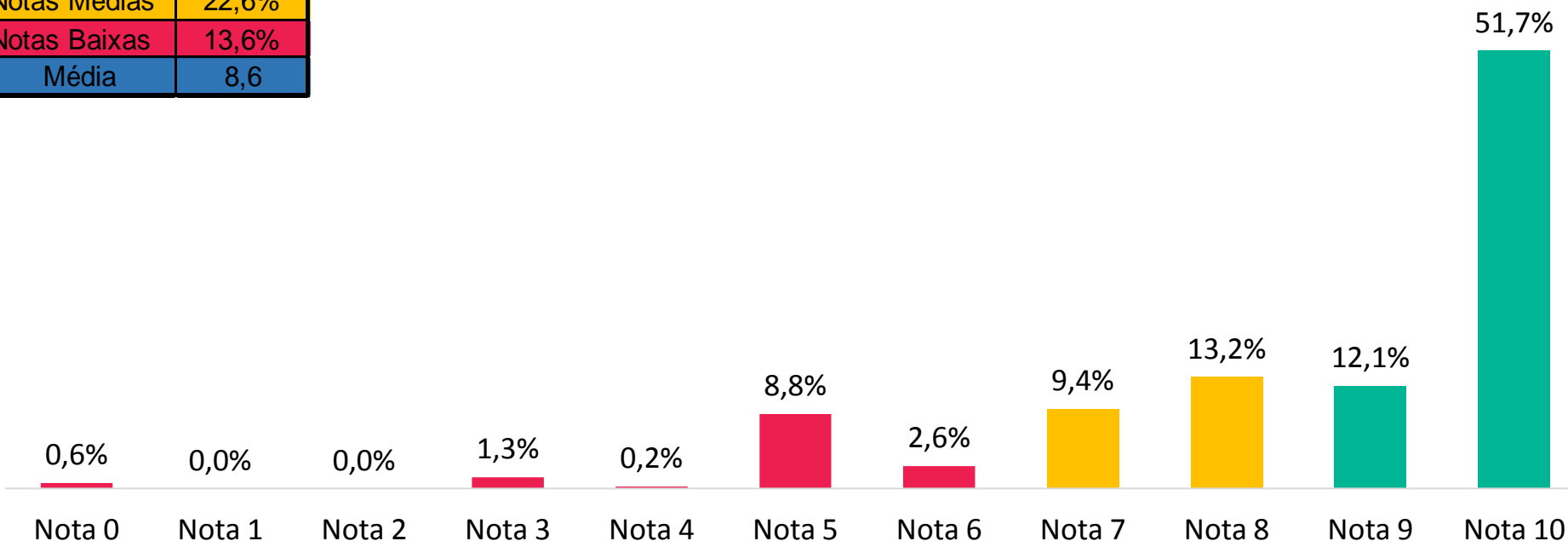
- Quanto a satisfação com a duração do curso/oficina, 55,9% demonstraram-se muito satisfeitos (notas 9 e 10), com a média de satisfação geral ficando em 8,4.
- 14,5% dos entrevistados afirmaram estar insatisfeitos com a duração do curso realizado.



Satisfação com a Duração do Curso/Oficina

SEI Unir Forças para Melhorar

Notas Altas	63,8%
Notas Médias	22,6%
Notas Baixas	13,6%
Média	8,6



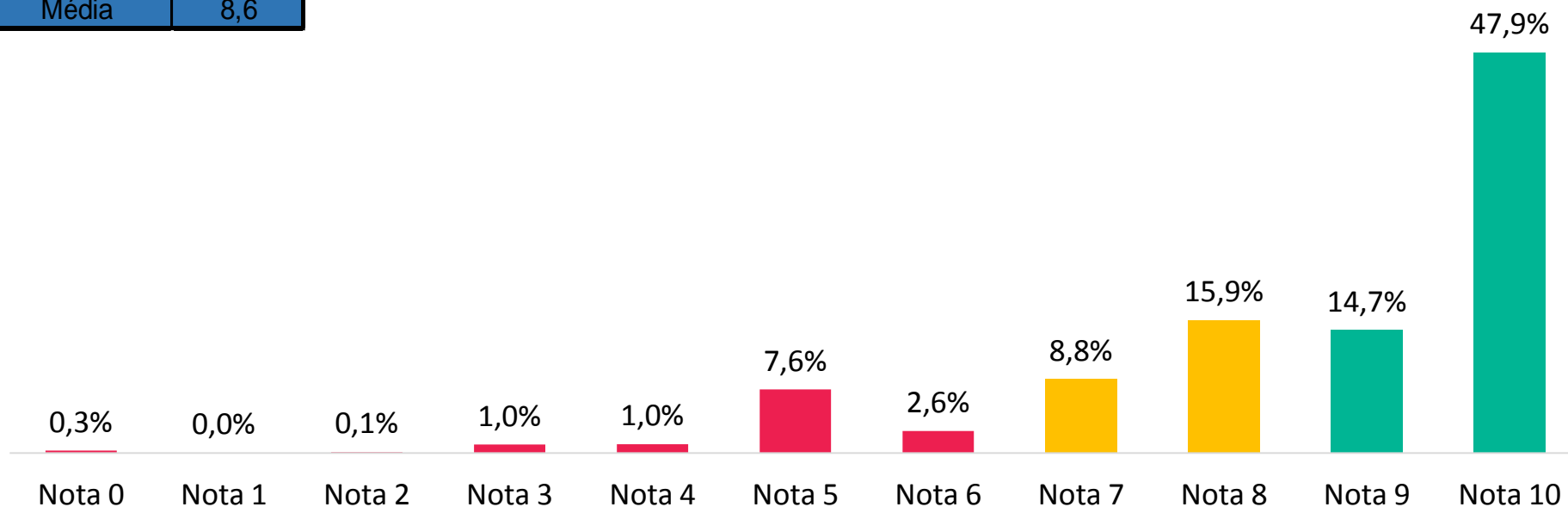
- Quanto a satisfação com a duração do curso/oficina, 63,8% demonstraram-se muito satisfeitos (notas 9 e 10), alcançando uma média de satisfação geral de 8,6.
- 13,6% dos entrevistados afirmaram estar insatisfeitos com a duração do curso realizado.



Satisfação com a Duração do Curso/Oficina

SEI Administrar

Notas Altas	62,6%
Notas Médias	24,8%
Notas Baixas	12,7%
Média	8,6



- Quanto a satisfação com a duração do curso/oficina, 62,6% demonstraram-se muito satisfeitos (notas 9 e 10), com a média de satisfação geral ficando em 8,6.
- 12,7% dos entrevistados afirmaram estar insatisfeitos com a duração do curso realizado.

Satisfação com a Duração do Curso/Oficina

CockPit

Cursos	Média
SEI Unir Forças Para Melhorar	↑ 8,62
SEI Administrar	↑ 8,62
SEI Planejar	↘ 8,43
SEI Empreender	↘ 8,41
SEI Vender	↓ 8,35
SEI Controlar Meu Dinheiro	↓ 8,35
SEI Comprar	↓ 8,34

- SEI Unir Forças para Melhorar e SEI Administrar apresentaram as maiores médias (8,62), enquanto SEI Comprar registrou a menor média (8,34).



“Pensando agora nas suas expectativas com relação ao Curso”

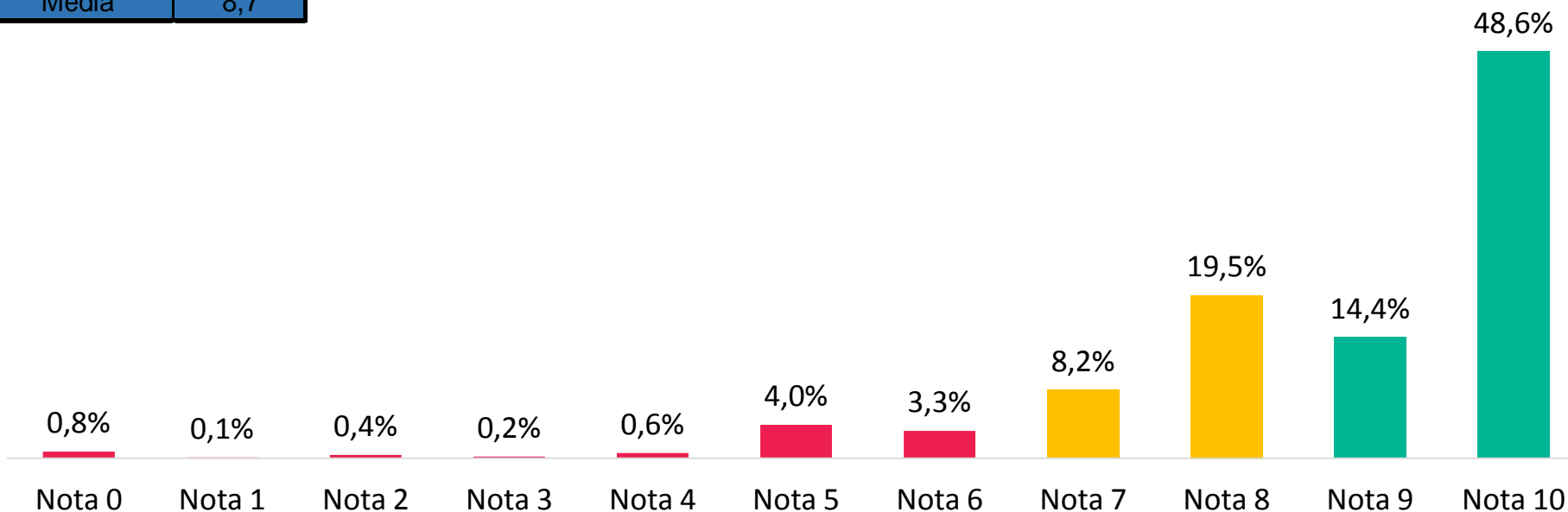
Dê uma nota de 0 a 10 para o quanto o curso atendeu as suas expectativas. Sendo que a nota 0 significa “não atendeu em nada as minhas expectativas” e a nota 10 “atendeu totalmente as minhas expectativas”.



Expectativas com o Curso

SEI Vender

Notas Altas	63,0%
Notas Médias	27,6%
Notas Baixas	9,3%
Média	8,7



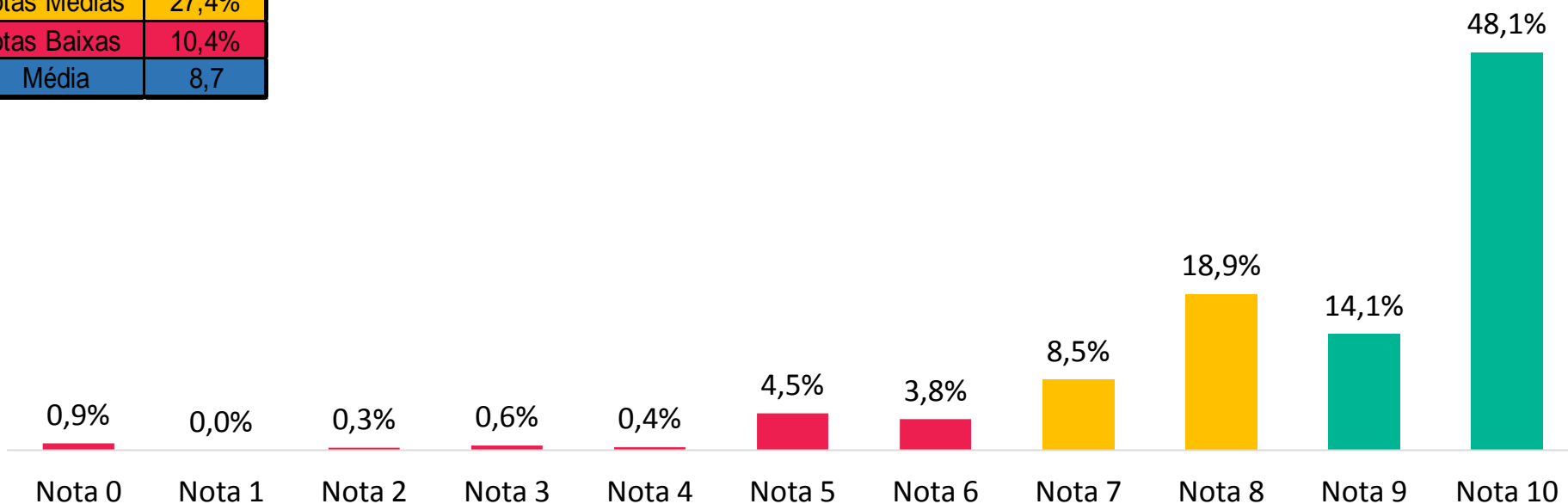
- Acerca das expectativas que o entrevistado tinha em relação ao curso, 63% afirmaram que tiveram suas expectativas atendidas totalmente (notas 9 e 10), sendo que a média de satisfação geral ficou em 8,7.
- Apenas 9,3% dos entrevistados afirmaram que não tiveram suas expectativas atendidas.



Expectativas com o Curso

SEI Comprar

Notas Altas	62,2%
Notas Médias	27,4%
Notas Baixas	10,4%
Média	8,7



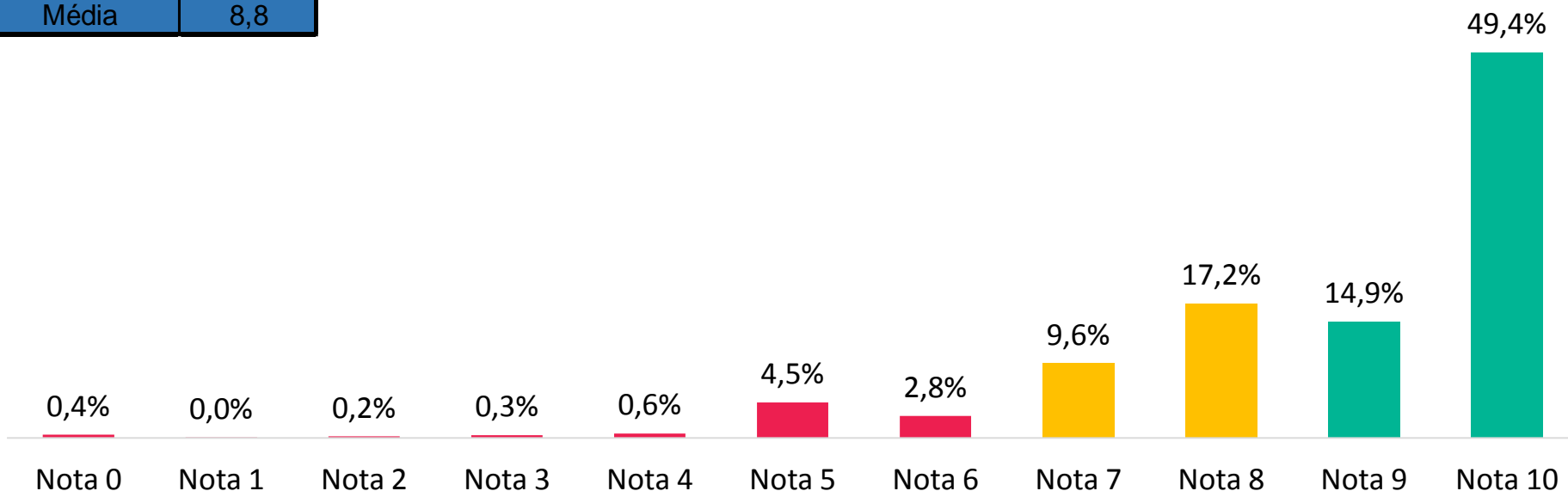
- Acerca das expectativas que o entrevistado tinha em relação ao curso, 62,2% afirmaram que tiveram suas expectativas atendidas totalmente (notas 9 e 10), com a média de satisfação geral ficando em 8,7.
- Apenas 10,4% dos entrevistados afirmaram que não tiveram suas expectativas atendidas.



Expectativas com o Curso

SEI Controlar Meu Dinheiro

Notas Altas	64,4%
Notas Médias	26,8%
Notas Baixas	8,9%
Média	8,8



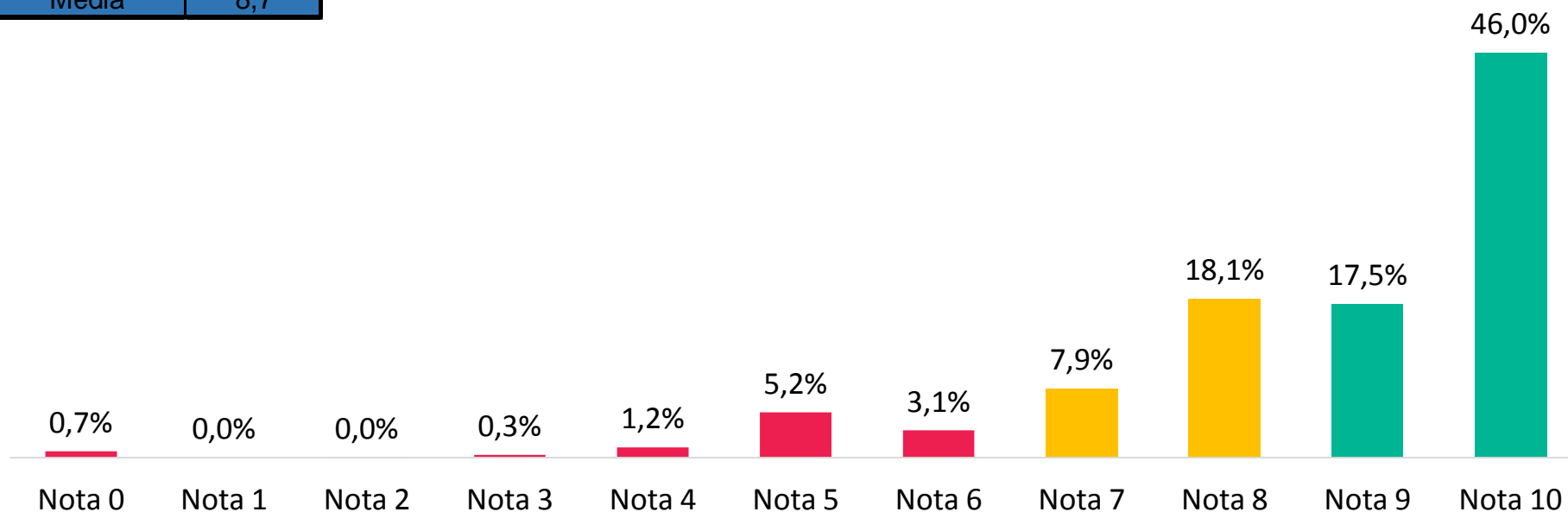
- Acerca das expectativas que o entrevistado tinha em relação ao curso, 64,4% afirmaram que tiveram suas expectativas atendidas totalmente (notas 9 e 10), com uma média de satisfação geral de 8,8.
- Apenas 8,9% dos entrevistados afirmaram que não tiveram suas expectativas atendidas.



Expectativas com o Curso

SEI Empreender

Notas Altas	63,5%
Notas Médias	25,9%
Notas Baixas	10,5%
Média	8,7



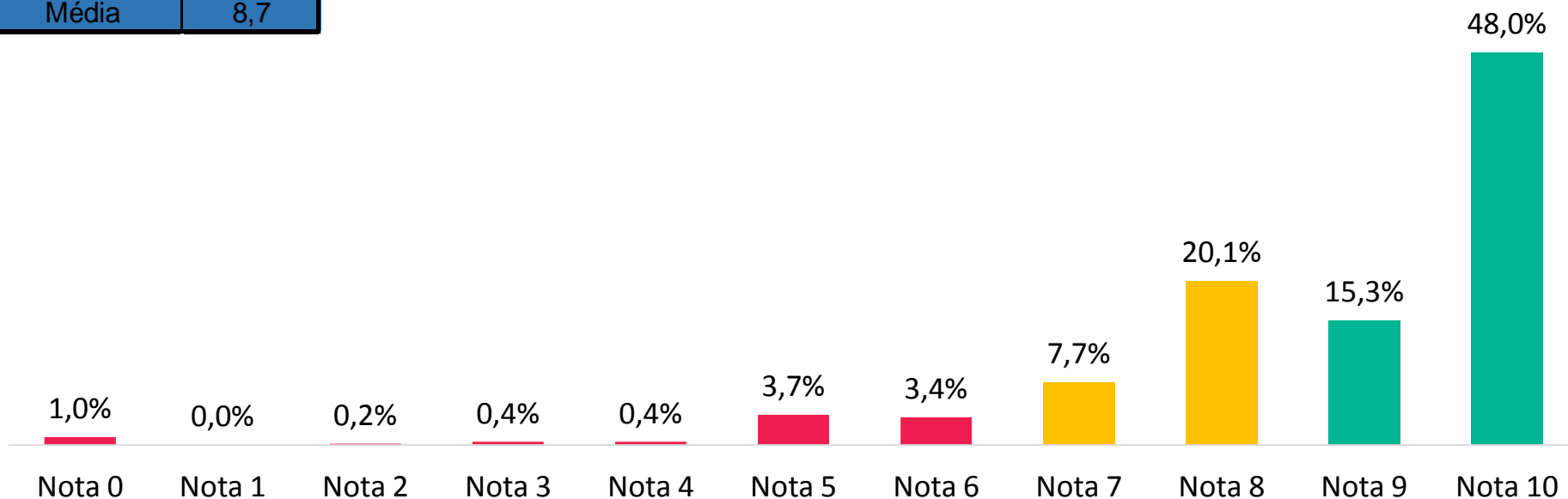
- Acerca das expectativas que o entrevistado tinha em relação ao curso, 63,5% afirmaram que tiveram suas expectativas atendidas totalmente (notas 9 e 10), com a média de satisfação geral ficando em 8,7.
- Apenas 10,5% dos entrevistados afirmaram que não tiveram suas expectativas atendidas.



Expectativas com o Curso

SEI Planejar

Notas Altas	63,3%
Notas Médias	27,7%
Notas Baixas	9,0%
Média	8,7



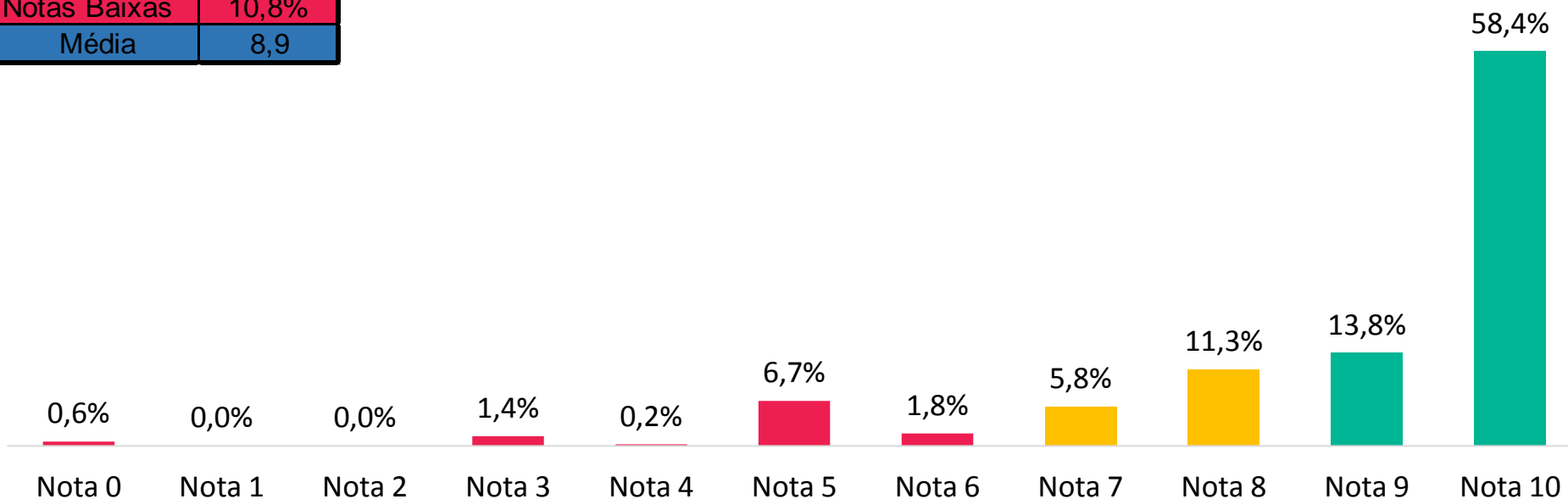
- Acerca das expectativas que o entrevistado tinha em relação ao curso, 63,3% afirmaram que tiveram suas expectativas atendidas totalmente (notas 9 e 10), com a média de satisfação geral situando-se em 8,7.
- Apenas 9,0% dos entrevistados afirmaram que não tiveram suas expectativas atendidas.



Expectativas com o Curso

SEI Unir Forças para Melhorar

Notas Altas	72,1%
Notas Médias	17,1%
Notas Baixas	10,8%
Média	8,9



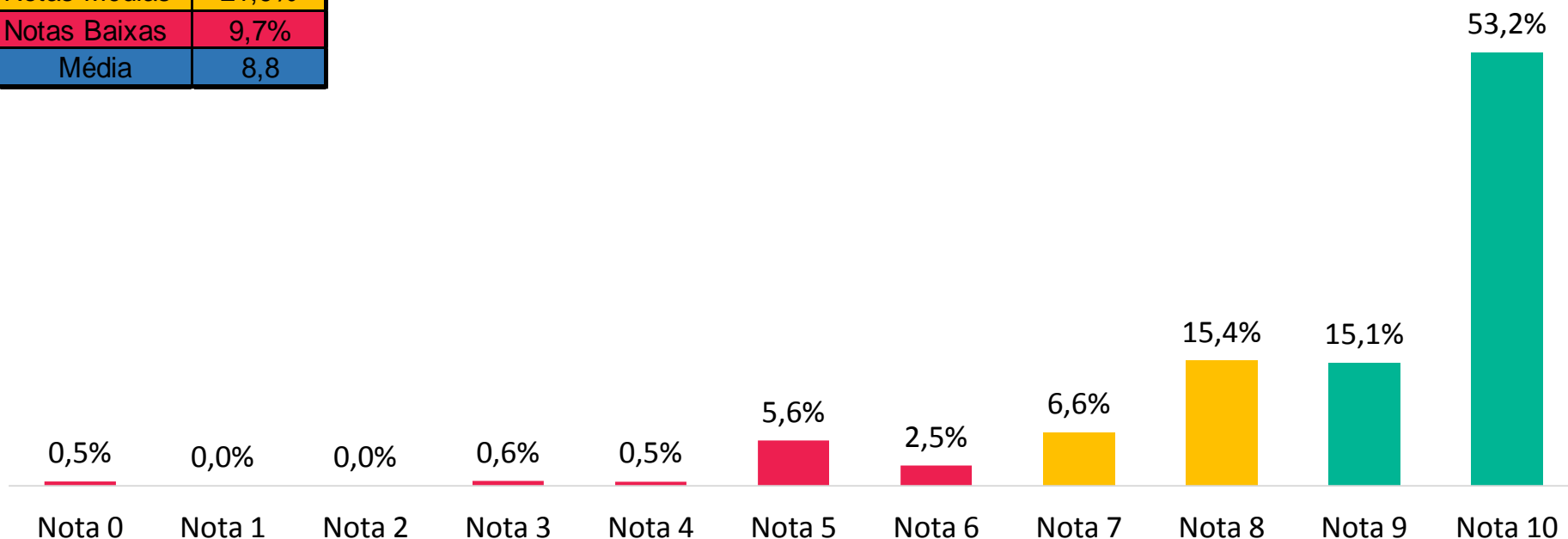
- Acerca das expectativas que o entrevistado tinha em relação ao curso, 72,1% afirmaram que tiveram suas expectativas atendidas totalmente (notas 9 e 10), com a média de satisfação ficando em 8,9.
- Apenas 10,8% dos entrevistados afirmaram que não tiveram suas expectativas atendidas.



Expectativas com o Curso

SEI Administrar

Notas Altas	68,3%
Notas Médias	21,9%
Notas Baixas	9,7%
Média	8,8



- Acerca das expectativas que o entrevistado tinha em relação ao curso, 68,3% afirmaram que tiveram suas expectativas atendidas totalmente (notas 9 e 10), sendo que a média geral com a satisfação ficou em 8,8.
- Apenas 9,7% dos entrevistados afirmaram que não tiveram suas expectativas atendidas.



Expectativas com o Curso

CockPit

Cursos	Média
SEI Unir Forças Para Melhorar	↑ 8,88
SEI Administrar	↑ 8,84
SEI Controlar Meu Dinheiro	→ 8,76
SEI Planejar	↘ 8,74
SEI Vender	↘ 8,72
SEI Comprar	↓ 8,68
SEI Empreender	↓ 8,68

- SEI Unir Forças para Melhorar apresentou a maior média (8,88), enquanto SEI Empreender e SEI Comprar registraram as menores médias (8,68).



CockPit Geral

Cursos	Conteúdo do Curso	Nível de Conhecimento do Consultor	Duração do Curso	Espectativas em Relação ao Curso	Média Geral
SEI Unir Forças Para Melhorar	↗ 8,99	↗ 9,27	↑ 8,62	↑ 8,88	↑ 8,94
SEI Administrar	↘ 8,92	↗ 9,27	↑ 8,62	↑ 8,84	↗ 8,91
SEI Controlar Meu Dinheiro	↑ 9,04	↑ 9,30	↘ 8,35	↔ 8,76	↔ 8,86
SEI Vender	↗ 9,00	↑ 9,28	↘ 8,35	↘ 8,72	↘ 8,84
SEI Planejar	↘ 8,95	↘ 9,20	↘ 8,43	↘ 8,74	↘ 8,83
SEI Comprar	↔ 8,99	↗ 9,27	↘ 8,34	↘ 8,68	↘ 8,82
SEI Empreender	↘ 8,92	↘ 9,20	↘ 8,41	↘ 8,68	↘ 8,80

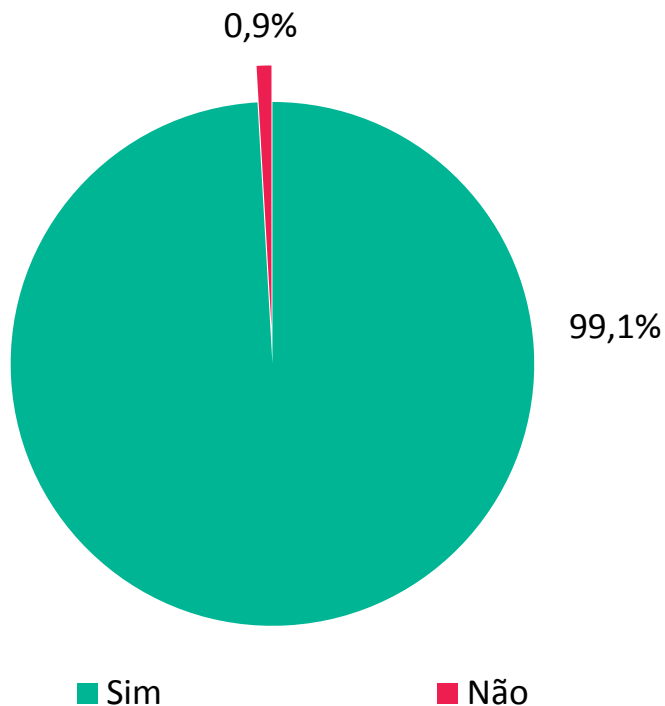
- Levando-se em consideração todos os quesitos, comparando-se os cursos entre si, destacaram-se SEI Unir Forças para Melhorar, SEI Administrar e SEI Controlar Meu Dinheiro.



Satisfação com Projeto

Recomendação do projeto SEI

P. Considerando os resultados que o/a Sr/a obteve com o(s) curso(s) do SEI do Sebrae, o/a sr/a recomendaria estes cursos para outro Microempreendedor Individual formalizado?



- Quase a totalidade dos empresários (99,1%) afirmou que recomendaria os cursos do SEI para outros Microempreendedores Individuais.



Visão de Futuro

Sugestões

P Para encerrar, que sugestões de temas o/a Sr/a pode nos dar para que estes cursos atendam melhor as necessidades dos empreendedores individuais?

“Mais Divulgação”

“Ser mais Frequente”

“Mais Cursos”

“Mais Parte Prática”

“Consultores mais Atenciosos”

“Melhor Distribuição dos Horários”





UNIDADE DE GESTÃO ESTRATÉGICA SEBRAE NACIONAL

(61) 3348-7461

- Paulo Jorge de Paiva Fonseca
- Denis Pedro Nunes